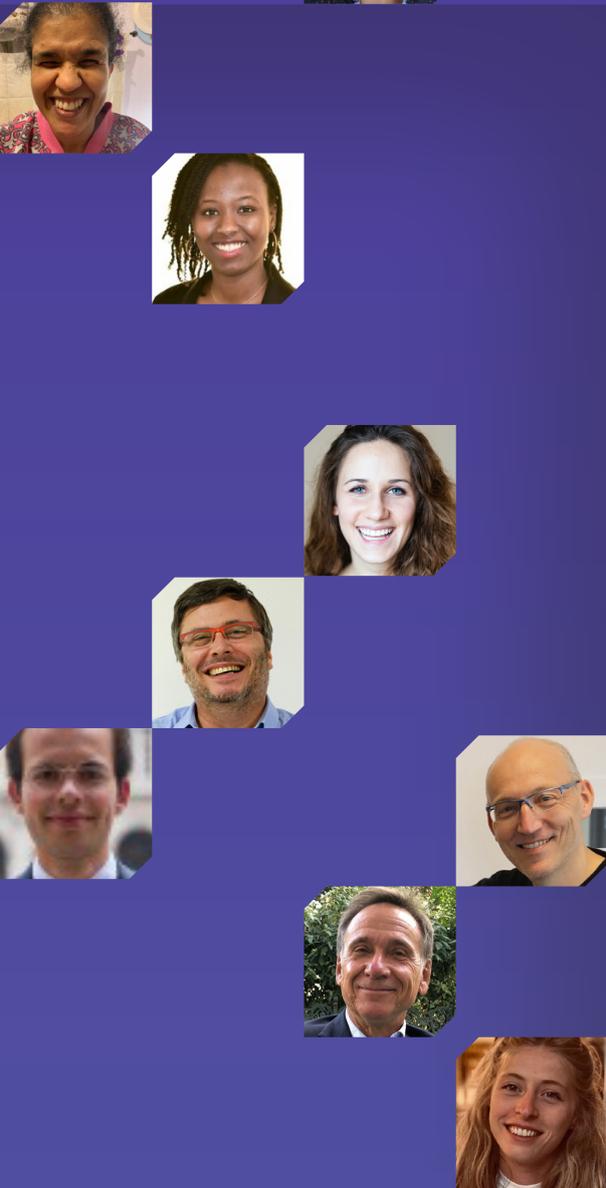


h¹up

h'up entrepreneurs

handicapés sûrement,
entrepreneurs avant tout.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



Introduction

En France, selon l'INSEE en 2015, on compte **plus de 75 000 entrepreneurs*** en situation de handicap en activité.

Ces entrepreneurs sont dirigeants d'entreprise, gérants, professions libérales, auto-entrepreneurs, micro-entrepreneurs, artisans, commerçants, créateurs d'entreprise....

Selon la Direction de l'Animation de la recherche, des Etudes et des Statistiques (DARES, 2011), on compte **près de 8 000 créations d'entreprise** par des personnes en situation de handicap chaque année. Ce sont par ailleurs des entreprises remarquablement **pérennes : 3 entreprises sur 4** créées par des personnes handicapées **survivent à 3 ans !**

Le handicap est également une situation qui peut **survenir dans la vie d'un entrepreneur en activité**, suite à un accident de la vie :

- Selon le CPSTI (ex RSI) et la MSA, **7 700 nouveaux entrepreneurs** en activité sont mis en **invalidité permanente ou définitive** chaque année
- Selon le CPSTI (ex RSI), **près de 670 000 entrepreneurs** en activité sont obligés de **s'arrêter sur une longue durée** (ALD : affections longue durée) chaque année, ce qui illustre l'existence d'un **risque de décrochage entrepreneurial** du fait de la survenance d'un handicap pour les entrepreneurs déjà installés.

Le droit d'entreprendre pour tous : pour autant, les personnes en situation de handicap sont **9 fois moins nombreuses** à oser entreprendre chaque année que le reste de la population active.

Un plafond de verre à briser ?

La société dont nous rêvons :

Une **société inclusive** où les personnes en situation de handicap osent **entreprendre autant que quiconque**, avec les **mêmes conditions de succès** que les autres, dans un environnement **transformé** et **porteur d'opportunités**.

Notre proposition de valeur :

Agitateur d'influence positive pour une société plus inclusive, h'up entrepreneurs est un **incubateur porteur de plaidoyer à impact** qui soutient le **pouvoir d'entreprendre** des personnes en situation de handicap, par un accompagnement adapté permettant l'acquisition de nouvelles compétences grâce à la mobilisation de talents bénévoles et par une mise en réseau au sein d'une communauté ouverte d'entrepreneurs et d'acteurs de l'inclusion.

Notre mission et nos réalisations :

Depuis **2008**, h'up entrepreneurs **représente et accélère** la réussite d'entrepreneurs en situation de handicap, créateurs ou entrepreneurs en activité, grâce à la mobilisation d'un réseau de plus de 300 coachs ou experts projet bénévoles.

Ce sont **plus de 1500 entrepreneurs ou dirigeants** qui ont été accélérés dans leurs réussites depuis notre création !

En **2020**, **370 entrepreneurs ou dirigeants** ont été **conseillés** par nos équipes, dont **249 ont été incubés** au sein de nos programmes.

Notre impact social :

Contribuer à **libérer le pouvoir d'entreprendre**, ou d'entreprendre sa vie, auprès des personnes en situation de handicap, et **transformer favorablement** l'environnement qui les entoure.

TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS HANDICAPÉS*

Comment favoriser leur réussite professionnelle ?

*Est entendu comme Travailleur Indépendant Handicapé (TIH) toute personne en situation de handicap ayant une activité professionnelle indépendante, lui permettant d'être son propre employeur : les professions libérales, les chefs d'entreprise, les travailleurs non-salariés (TNS), les commerçants, les artisans, les agriculteurs, les artistes, les auteurs...

QUI SONT-ILS ?

72% des TIH ont + de 40 ans

C'est une moyenne d'âge plus élevée que le reste de la population en emploi mais moins élevée que chez les personnes handicapées en activité



84%

des TIH ont un niveau de qualification égal ou supérieur au bac, soit un taux deux fois plus élevé que le reste de la population en emploi

64%

des TIH étaient en activité avant de créer leur entreprise dont 42% en CDI
Les TIH sont d'anciens actifs



Pour 9 TIH sur 10 leur statut d'indépendant constitue leur seule activité

25%

des TIH répondants ont déjà créé une entreprise auparavant



89%



des TIH étaient déjà en situation de handicap avant la création de leur activité

LA SITUATION ÉCONOMIQUE DES TIH

64% des TIH ont un chiffre d'affaires inférieur à 20 000€



23 740€
est le revenu annuel moyen des TIH déclarant un revenu

MAIS

Plus l'activité est ancienne, plus elle est rentable : après la création de leur entreprise, 40% des TIH voient leur chiffre d'affaires se stabiliser ou augmenter régulièrement

72%

des entreprises créées en 2019 par des TIH ont un chiffre d'affaires inférieur à 20 000€

45%

seulement des entreprises créées avant 2017 ont un chiffre d'affaires inférieur à 20 000€

BESOINS ET AMÉLIORATIONS

33%

des indépendants en situation de handicap n'ont pas été accompagnés pour la création de leur entreprise et près d'1 TIH sur 2 déclare avoir rencontré des difficultés pour accéder aux dispositifs d'accompagnement

Besoin de soutien spécifique par des dispositifs adaptés et compétents dès la création de l'entreprise et dans ses premiers mois de fonctionnement

43%

des TIH se sentent seuls et relèvent cette solitude comme étant une difficulté prédominante dans leur vie professionnelle

Besoin d'être mieux entouré par ses pairs pour échanger sur les problématiques en lien avec l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap

50%

des TIH ont des difficultés en lien avec leur situation de handicap et considèrent que c'est un frein au développement de leur activité

Besoin de simplifier et personnaliser les aides au cas par cas en fonction de la singularité de chaque situation



Améliorer la communication auprès des entreprises : développer les dispositifs de mise en relation avec les TIH et les événements où ils peuvent se rencontrer pour que les entreprises fassent davantage appel à ces indépendants en sous-traitance

Étude réalisée pour la Fondation Malakoff Humanis Handicap par le bureau d'études émiCité entre les mois de mars et juillet 2020 auprès de 390 travailleurs indépendants handicapés. Cette étude comportait 3 phases : un questionnaire en ligne, des entretiens individuels et des focus-groups.



- 2 Introduction
- 5 Rapport moral

Organisation de h'up

- 6 Conseil d'administration / Équipe permanente

Activités de h'up, restructuration de l'accompagnement autour de 4 programmes phares

- 8 Déclics h'up
- 9 h'up académie
- 10 Parrainage de compétences
Expérimentation UNADEV
- 12 Rebonds TIH

Développement de h'up entrepreneurs

- 13 2020, première année de préparation de notre changement d'échelle

Consolidation pour nos antennes régionales :

- 14 Auvergne-Rhône-Alpes
- 15 Hauts-de-France
- 16 Grand Est

Représentation et rayonnement des TIH

- 17 Incubateur résolument militant
- 18 Trophées 2020

Rapports

- 19 Rapport financier

h¹up

h'up entrepreneurs

handicapés sûrement,
entrepreneurs avant tout.



DORINE BOURNETON
Entrepreneure, aviatrice & écrivaine

2020, l'année du rebond et de la résilience

C'est un euphémisme que de dire que cette année fut à nulle autre pareille.

Si une voyante, même aveugle, vous avait prédit que vous auriez été confiné deux mois, que vous porteriez constamment un masque, que vous seriez un adepte de la visio-conférence, vous l'auriez chassée avec mépris !

Et pourtant, cette année fut celle de l'adaptation, de l'évolution, de la transformation pour survivre.

h'up entrepreneurs n'a pas échappé à ce contexte, et comme toujours notre association a transformé l'adversité en levier de performance.

Jamais depuis notre création nous n'avons mieux répondu à notre promesse.

Nous avons progressé tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

Cette année 2020 fut riche en émotions, marquée par l'atteinte du 1500ème entrepreneur accéléré dans sa réussite par notre environnement d'entraide, de solidarité où priment les valeurs suivantes : audace, ouverture, innovation.

Cette incroyable année 2020 se caractérise par quelques temps forts inoubliables :

- Une **année dense et atypique** qui nous a permis de consolider l'offre d'accélération des réussites proposée aux entrepreneurs du réseau h'up
- Une année de **diversification des programmes h'up**, fruit de l'innovation et de l'impérieuse nécessité d'adaptation au contexte, pour répondre au mieux à l'hétérogénéité de notre public.

Ces programmes nous permettent désormais de répondre valablement à tous les stades de l'aventure entrepreneuriale de nos membres.

Déclics h'up, Parrainage de compétences, h'up Académie, Rebonds TIH : autant de noms familiers, portés par des collaborateurs motivés, concrétisés par le soutien de partenaires toujours plus nombreux et engagés.

- Une année de structuration pour **préparer au mieux le changement d'échelle** de h'up entrepreneurs grâce à notre **incubation au sein d'Antropia ESSEC** (programme Scale Up Associations) pour réinterroger nos fondamentaux

370 entrepreneurs conseillés dans leur trajectoire dont 249 entrepreneurs incubés : ces chiffres, pour impressionnants qu'ils soient, ne disent qu'imparfaitement l'extraordinaire travail de nos équipes.

Que serait notre mission d'intérêt général sans le rayonnement des entrepreneurs en situation de handicap ?

La 3^e édition des Trophées h'up entrepreneurs a pu, contre vents et marées, se tenir le 17 décembre 2020.

Mis en œuvre dans des conditions particulièrement complexes, ils ont bénéficié de la présence de plusieurs ministres, du relais de 5 médias et d'un duo de parrainage d'honneur emblématique, Madame Delphine GENY-STEPHANN (Ancienne Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances) et Monsieur Frédéric MAZZELLA (Président-Fondateur de BlablaCar).

2020, l'année de la transmission

Après douze ans de présidence, Didier m'a passé le flambeau.

Comme président d'honneur, il reste attentif à l'évolution de son « bébé » ! Il a pris cependant la distance nécessaire à la réussite de cette nouvelle phase.

Pour l'année 2021, nous avons du pain sur la planche. Le conseil d'administration travaille sur la gouvernance de l'association pour lui donner l'agilité nécessaire à son développement.

Nous renforçons notre plaidoyer à impact sur trois axes :

- L'accès à l'assurance des TIH
- La lutte contre leur isolement
- La création de co-workings inclusifs
- L'accès banalisé aux marchés publics

Que pouvons-nous attendre de cette nouvelle année ? C'est à notre sens **l'année de la préparation du changement d'échelle** pour permettre à notre association de

remplir pleinement sa proposition de valeur d'**incubateur porteur de plaidoyer à impact** pour tous les entrepreneurs et dirigeants TIH de la France entière !

Il me reste en conclusion à remercier chaleureusement notre formidable équipe, notre conseil d'administration et nos partenaires.

Les mots sont insuffisants pour décrire ma gratitude à chacun d'eux ! Merci pour votre implication, les fou-rires, les stress, les idées invraisemblables, le zèle qui vient à bout de toutes les difficultés.

Cette année nous a montré, dans un contexte si particulier que nous avons tous vécu, combien nos bénévoles, nos partenaires et nos sympathisants sont une véritable force pour notre mouvement.

Le vent de la solidarité a bien soufflé en cette année 2020 !

Nous tenions, au nom du conseil d'administration, à leur adresser nos sincères remerciements.

À tous nous vous souhaitons une énergie débordante en toutes circonstances. Nous vous souhaitons de vivre la puissance du partage, l'acceptation de l'autre dans ce qu'il a de différent, la magie de nos singularités communes qui font cette merveilleuse richesse qu'est l'Humanité.



Hamou BOUAKKAZ,
Président de h'up entrepreneurs



Didier ROCHE,
Président d'honneur
de h'up entrepreneurs

Présentation du Conseil d'Administration de h'up entrepreneurs

Le Conseil d'Administration de h'up entrepreneurs définit les orientations stratégiques de l'association.

Fait marquant de l'année 2020 : **Hamou BOUAKKAZ** succède à **Didier ROCHE** en tant que Président de h'up entrepreneurs suite à l'AG du 30 septembre 2020.

Didier ROCHE, président et co-fondateur de h'up entrepreneurs de 2008 à 2020, devient **président d'honneur** sur proposition et vote (approuvé à l'unanimité) des membres du Conseil d'Administration.

Depuis l'Assemblée générale du 30 septembre 2020, il est composé des 11 membres suivants :

Pour le collège A (Entrepreneurs ou dirigeants en situation de handicap – TIH)



Hamou BOUAKKAZ
Président

Hamou Bouakkaz est consultant conférencier, homme politique français et responsable associatif. Adjoint au maire de Paris entre 2008 et 2014, il a été l'un des très rares élus français porteurs d'un handicap.

[in hamou-bouakkaz](#)



Sylvain PAILLETTE
Vice-président

Sportif de haut niveau en natation Handisport, vice-Champion du Monde en 1998 et de multiples fois champion de France, Sylvain Paillette est aujourd'hui président de HAGIL, société spécialisée dans le conseil aux entreprises dans leurs politiques Handicap.

[in sylvain-paillette](#)



Evelyne MOREAU-CORMIER
Vice-présidente

Coach & conférencière spécialisée dans le domaine du handicap depuis de nombreuses années, Evelyne Moreau-Cormier est l'une des associées de la société H.A.S.C (agence de conseil B-to-B handi-responsable, spécialisée dans les domaines de la RSE et de la diversité).

[in evelyne-cormier](#)



Nacira SEDRANI
Secrétaire général

Consultante, formatrice, et coach en entreprise, Nacira Sedrani est entrepreneure individuelle depuis 9 ans, aujourd'hui spécialisée dans le secteur du conseil et de la formation aux entreprises.

[in nacira-sedrani](#)



Laurent FROISSART
Administrateur

Laurent Froissart est le fondateur et dirigeant de Bikom, une entreprise spécialisée depuis 2008 dans la conception et la fabrication d'outils de communications éco-conçus. En 2020, Bikom intègre My Nature Box pour développer une nouvelle gamme de produits écologiques 100% recyclés.

[in laurent-froissart](#)



Ronan KERLEO
Administrateur

Ingénieur de formation, après 18 ans passés dans le réseau des sociétés d'économie mixte (à Bordeaux, Paris, Brest et Tours), Ronan Kerleo a lancé en 2019 sa société d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de conseil dans les domaines de la construction, de l'aménagement et du renouvellement urbain.

[in ronan-kerleo](#)

Pour le collège B (Administrateurs non TIH)



Damien DESSART
Trésorier

Disposant d'une expérience de plus de 25 ans dans les fonctions de la finance, de l'audit et du conseil dans divers secteurs dont, à ce jour, l'industrie pharmaceutique, Damien Dessart a souhaité apporter bénévolement une contribution active en tant que Trésorier de h'up.

[in damien-dessart](#)



Jacques BLANCHARD,
Secrétaire général adjoint

Diplômé de HEC, ancien président et directeur général, Jacques Blanchard est actuellement administrateur et membre du comité RSE de MRM, société d'investissement cotée qui détient et gère en France un patrimoine composé d'actifs de commerces, dont 6 centres commerciaux.

[in jacques-blanchard](#)

Pour le collège C (Voix consultative)



Guy TISSERANT,
Administrateur h'up
Auvergne-Rhône-
Alpes

Titulaire de deux diplômes d'ingénieur et ancien sportif de haut niveau en tennis de table handisport, Guy Tisserant est cofondateur et président du cabinet TH Conseil, cabinet de conseil, formation, recrutement accompagnement et communication spécialisé dans les sujets de non-discrimination et d'égalité des chances, de management des singularités et particulièrement du handicap et de l'égalité femmes-hommes en milieu professionnel.

[in](#) guy-tisserant



Dominique WADEL
Administrateur h'up
Grand Est

Depuis 1995 à travers la fondation de l'agence de conseil en création Vecteur à Mulhouse, Dominique Wadel accompagne les porteurs de projet et les créateurs d'entreprise du Bas Rhin (plus de 10 000 créations d'activité aidées par Vecteur en 20 ans).

[in](#) dominique-vadel



Nicolas BARROIS,
Administrateur h'up
Hauts-de-France

Après un parcours de plus de 10 ans aux 4 coins du monde au sein du groupe Maersk (leader mondial du fret maritime), Nicolas Barrois crée en 2017 la société Kangooroo pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap par le développement de leur propre activité.

[in](#) nicolas-varois

L'équipe permanente



Aissatou Barry
Chargée de mission
Accompagnement Ile-
de-France & national



Eric Bouyer
Office Manager



Clémentine Chauveau
Animatrice régionale
h'up Auvergne-
Rhône-Alpes



Agathe Couturier &
Constance de Reinach
Missions freelance
d'appui à la
communication



**Pauline Arnaud-
Blanchard**
Directrice générale



**Adèle Colonna-
Ceccaldi**
Chargée de
Développement et
projets stratégiques



Laure Pouchelon
Responsable nationale
du programme
Rebonds TIH



El Mehdi Mchacti
Animateur régional
h'up Grand Est



**Guilhem de la
Villegeorges**
Chargé de mission
process & digitalisation
en mécénat de
compétences



Laura Verlhac
Responsable nationale
des programmes h'up



Céline Hautin
Responsable des
partenariats &
Mécénat



Aminatou Diallo
Chargée de mission
programme Rebonds
TIH



Elise Bouchard
Animatrice régionale
h'up Hauts-de-France



Malak Fandi
Appui à
l'accompagnement
h'up en mécénat de
compétences

LE PROGRAMME

Déclics h'up

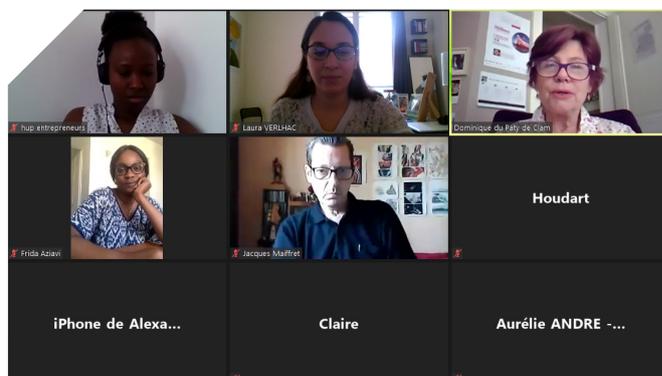


Déclics h'up est un programme d'accompagnement créé par h'up en 2020 dans le but de proposer une exploration / découverte de l'entrepreneuriat à des personnes en situation de handicap qui en sont éloignées, grâce à un parcours initiatique de 6 à 12 mois de questionnements et de développement personnel.

Avec ce programme, h'up souhaite proposer une solution à des publics en situation de handicap (tout âge et dans toute la France) éloignés culturellement de l'entrepreneuriat et souhaitant l'explorer pour éventuellement l'intégrer dans leur parcours professionnel.

Par exemple : les jeunes peu ou pas diplômés, les jeunes en sortie d'études, les travailleurs handicapés en reconversion ou en fin de carrière, etc.

Le programme débute par une session collective de sensibilisation s'appuyant sur le témoignage d'un TIH expérimenté du réseau h'up. Pour ceux qui le souhaitent, il se poursuit par un parcours en lien avec h'up et un coach professionnel certifié.



En 2020, ce sont 42 personnes en situation de handicap qui ont été sensibilisées, dont 22 ont été repositionnées professionnellement sur l'une des 4 sorties positives du programme :

- Remobilisation sur une formation continue
- Retour à l'emploi en milieu ordinaire
- Retour à l'emploi en milieu adapté
- Activation de la démarche entrepreneuriale et 1^{ers} pas de construction du projet accompagné par un acteur de l'écosystème (h'up ou hors h'up)

En particulier 15 candidats en sortie positive n°4 - activation d'une démarche entrepreneuriale construite.

Objectifs et contenu du programme Déclics h'up

QUOI ?

Un programme d'accompagnement de 6 à 12 mois visant à découvrir / explorer / s'acculturer à l'entrepreneuriat

POUR QUI ?

Publics en situation de handicap (tout âge et dans toute la France) éloignés culturellement de l'entrepreneuriat * et souhaitant l'explorer pour éventuellement l'intégrer dans leur parcours professionnel



* Exemples : jeunes peu ou pas diplômés, jeunes en sortie d'études, travailleurs handicapés en reconversion ou en fin de carrière, etc.

PARCOURS PEDAGOGIQUE ?

- Un parcours individuel de 6 à 12 mois
- Etape 1 : participation à une session de sensibilisation collective (10 participants max) bâtie sur un échange ouvert des points de vue autour de l'entrepreneuriat, et du témoignage d'un TIH expérimenté du réseau h'up
- Etape 2 : coaching professionnel (5 séances) + 3 rendez-vous de suivi avec h'up autour de la rédaction d'un carnet de bord du projet professionnel
- Etape 3 : présentation de la note d'intention entrepreneuriale du candidat au comité des sages du programme Déclics h'up (TIH expérimentés du réseau)

BENEFICES ATTENDUS CANDIDAT ?

- Faire le point sur son parcours, ses compétences, ses aspirations, et ce sur quoi elle peut s'appuyer (son entourage et ses éventuels autres accompagnements)
- Prendre en compte l'entrepreneuriat comme une possibilité et s'affranchir de l'auto-censure
- S'entourer pour éclairer sa propre décision d'entreprendre « en connaissances de cause » en concluant le parcours par un « comité des sages »
- Si besoin, rebondir et être réorienté-e vers d'autres acteurs / d'autres débouchés professionnels



LE PROGRAMME

h'up academie



h'up académie, c'est le programme d'accélération de h'up, créé en 2019, qui fonctionne sous la forme d'une promotion d'entrepreneurs suivant 9 mois d'incubation.

Le programme a pour but d'accélérer la trajectoire d'un entrepreneur à potentiel dans son ambition de développement grâce à la force de la pair-émulation.

Il vise les entrepreneurs qui sont jeunes créateurs, c'est-à-dire ceux qui viennent de créer leur entreprise, et jusqu'à 3 ans de création.

h'up académie fonctionne à travers un appel à candidature annuel, à l'issue duquel sont sélectionnés une vingtaine d'entrepreneurs qui vont cheminer ensemble à travers un programme collectif. 3 séminaires de travail sont organisés au cours du programme, ainsi que des sessions de co-développement, afin d'accélérer la réussite des académiciens en leur permettant d'échanger sur leurs challenges respectifs.

Chacun est également accompagné individuellement par un expert-projet bénévole sur ses sujets stratégiques, et par un coach professionnel certifié sur sa posture de chef d'entreprise.

En 2020, ce sont 14 entrepreneurs qui ont rejoint la h'up académie. Malgré le contexte particulier, nous avons pu tenir nos temps forts collectifs en s'adaptant.



Voici quelques unes des réalisations collectives qui ont pu être menées :

- ZOOMS de lancement entrepreneurs et bénévoles : respectivement 20/04/20 et 28/04/20
- Séminaire n°1 de démarrage en ligne du 02/07/20
- Lancement des accompagnements expert-projet et coaching individuel dans la foulée
- Séminaire n°2 en présentiel dans les locaux d'Andera Partners (participation en ligne possible) du 10/09/20
- Séance en ligne de débrief des binômes du 07/01/21

En 2020, nous avons aussi su innover sur ce programme ! Nous y avons ajouté une préparation intensive au pitch, exercice incontournable pour les entrepreneurs !

- Séance de préparation au pitch du 14/01/21
- Séance de préparation au pitch du 28/01/21
- Concours digital de pitch du 09/02/21 avec des représentants des partenaires suivants : Act for Impact by BNP Paribas, Andera Partners, Mairie de Paris

Quelques verbatims des entrepreneurs qui ont suivi le programme :

« Mon mentor m'a aidé à prendre la bonne direction et les bonnes décisions. »

« Accompagnement hyper efficace en très peu de temps »

« L'accompagnement avec le coach a été primordial car derrière les questions techniques, il y avait un questionnement de positionnement dans l'entreprise. Le travail avec le coach a été incroyablement puissant, juste pertinent car il m'a fait me poser les bonnes questions. »

« Les accompagnements sont structurés et réussis, les bénévoles sont compétents dans leurs rôles. Votre équipe est à l'écoute de chacun de nous tous et réactif aux demandes ! »

LE PROGRAMME

Parrainage de compétences

Parrainage de compétence est le programme historique de h'up qui permet à un porteur de projet ou à un entrepreneur de structurer son projet ou de renforcer ses compétences grâce au parrainage d'un bénévole en activité ou d'un mécène de compétence.

Quel public ?

Le programme a pour cible des porteurs de projet ou des entrepreneurs en situation de handicap.

Le fonctionnement du programme

Ce programme propose deux parcours distincts mais qui peuvent être complémentaires :

- Le coaching : faisant intervenir un coach certifié bénévole ou en cours de certification qui travaillera avec l'entrepreneur en 5 séances sur des problématiques interpersonnelles ;
- L'accompagnement méthodologique : l'entrepreneur bénéficiera d'un accompagnement de 6 mois par une mise en relation soit avec un bénévole soit avec un mécène de compétences qui lui apportera un regard extérieur, un soutien moral et ses compétences afin d'avancer sur des points méthodologiques bloquants.

Témoignages 2020

Accompagnement Mentorat



Christophe Hassanaly, Parole de DYS, spécialisé dans la sensibilisation et l'accompagnement aux troubles DYS en milieu professionnel (parcours méthodologique)

“ L'accompagnement h'up m'a permis de rédiger mon pitch entrepreneurial, de créer et gérer ma page entreprise sur linkedIn. Grâce au conseil de mon Mentor, j'ai pu développer mon offre de service et mettre en place une méthodologie de prospection de client.”



Caroline Fruchaud, CEO de Hostobox (parcours méthodologique)

“ Faire partie de la communauté h'up, c'est bénéficier d'un précieux soutien et permettre de regarder sereinement vers l'avenir de mon entreprise.”

Accompagnement coaching



Laure Devron, entrepreneure

“Etre accompagnée par M. m'a aidée à cerner mes besoins, à mieux me connaître, à me poser les bonnes questions et à oser sortir de ma zone de confort, le tout dans une atmosphère bienveillante.”



Marianne Begoud, coach professionnelle certifiée

“ Accompagner L. a été une expérience très enrichissante. Nous avons exploré les questionnements inhérents à la création d'entreprise et identifié les ressources sur lesquelles L. pouvait s'appuyer pour maintenant franchir de nouvelles étapes “

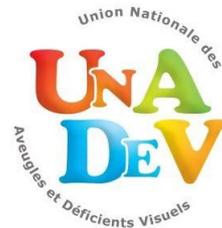
Le parrainage de compétences en 2020 :

- 289 personnes conseillées
- 208 personnes incubées individuellement ou collectivement
- 76 bénévoles mobilisés

PARCOURS EXPÉRIMENTAL

UNADEV

Le parcours h'up - UNADEV est un programme expérimental, collectif et inédit, à destination des entrepreneurs en situation de handicap visuel.



Ce parcours vise à apporter aux Travailleurs Indépendants Handicapés visuels des pistes de réponse concrètes de façon collective, à travers un contenu original et adapté à leur demande.

Le programme a débuté en Juillet 2020 sous la forme d'un questionnaire de qualification des besoins, diffusé du 15 Juin au 17 Juillet.

Suite à l'analyse de ces besoins, une première ingénierie de projet a été formulée et présentée aux entrepreneurs au cours de 2 groupes de discussion début octobre 2020.

La version finale de ce parcours expérimental a été imaginée comme suit, jalonné par quatre briques :

La première, concernant le partage d'expériences et l'accès aux moyens de communication, marquait le lancement du programme sous la forme d'un webinaire ;

La deuxième portait sur la familiarisation à la méthode du Design Thinking, grâce à 2 ateliers en sous-groupe ;

La troisième, la plus notable, concernait l'accès au droit. Elle a permis aux entrepreneurs de mieux comprendre comment compenser de façon technique, humaine ou financière leur handicap dans le cadre de leurs activités. Elle s'est déroulée en 2 étapes, un premier atelier de qualification des besoins et un webinaire durant lequel un expert handicapologue répondait aux questions posées.

La dernière brique, en cours de préparation, porte sur la pair-émulation des entrepreneurs : la rencontre et la mise en relation ont été très demandées tout au long du programme.

Par ailleurs, ce parcours était rythmé par l'envoi de newsletter bi-mensuelles contenant nombreux trucs et astuces, appels à projets, et informations concernant le handicap visuel et l'entrepreneuriat. Cela permet de garder une notion de suivi et d'engagement tout au long du programme.

En quelques chiffres :

- 37 inscrits
- 1 questionnaire de qualification de besoins en Juillet 2020
- 2 groupes de discussion début octobre
- 4 briques d'accompagnement
- 7 rendez-vous virtuels sur 6 mois
- 18 Newsletters envoyées.

LE PROGRAMME

rebondstih

Vous accompagner pour un rebond anti-crise



rebondstih
Experts et solutions anti-crise

agefiph h'up
h'up entrepreneurs

Focus sur notre réponse à la crise Covid-19

Dans le cadre de la crise liée au Covid-19, h'up entrepreneurs a mis en place dès le premier confinement (17 mars - 11 mai) une cellule de soutien pour les entrepreneurs en situation de handicap, sous la forme d'une ligne dédiée à l'écoute et la mise en relation avec les acteurs nationaux et locaux qui soutiennent les entrepreneurs au quotidien dans la gestion de cette crise.

Parallèlement à ces premières actions, h'up entrepreneurs a diligenté une enquête auprès de ses adhérents pour mesurer l'impact que pourrait avoir cette pandémie sur leur activité et connaître leurs besoins en matière de soutien.

Au regard de l'inquiétude des TIH : 70% des sondés ont répondu que cette crise pouvait avoir un impact important (42%) à très important (28%) sur leurs chiffres d'affaires.

h'up entrepreneurs a dès lors créé d'autres outils de soutien :

- **une FAQ hebdomadaire** qui compilait toutes les sources d'information fiables concernant les mesures de soutien et nos conseils pour maintenir ou préserver son activité entrepreneuriale.
- **des Webinaires** ont régulièrement été programmés afin de répondre en live aux multiples questions et plus que jamais, favoriser l'esprit de solidarité en cette période !

Depuis mars 2020, ces dispositifs d'appui et de veille restent d'actualité.

Notre programme de relance anti-crise

Parce qu'il est essentiel de ne laisser aucun entrepreneur sur le bord de la route, h'up a créé avec l'Agefiph le programme innovant Rebonds TIH, gratuit, 100% digital et accessible LSF.

Depuis septembre 2020, il permet à 150 entrepreneurs expérimentés en situation de handicap de réinventer le futur de leur entreprise et de transformer le contexte difficile en opportunité.

Après tout,
le mot crise 危机
en chinois ne se compose-t-il
pas à la fois du caractère « danger »
et « opportunité » ?

Faisant le choix de l'optimisme, de l'audace, de la créativité et de la solidarité inter-réseaux, les équipes et partenaires de Rebonds TIH ont inventé un mode d'accompagnement agile et personnalisé alliant des temps collectifs, individuels, et de nombreux événements pour trouver l'inspiration et les clés pour relancer son activité.

À la suite d'un diagnostic de situation avec son consultant-référent, l'entrepreneur est dirigé vers le parcours le plus adapté à ses besoins prioritaires de gestion de crise : mentorat de crise pour revisiter son modèle économique, coaching de crise pour repenser son schéma relationnel et organisationnel, ateliers techniques pour trouver des solutions concrètes avec un pool d'experts, ateliers Agiles afin de tester rapidement un nouveau projet. Les dirigeants suivent un parcours adapté à leurs enjeux avec Réseau Entreprendre Paris, et les entrepreneurs les plus fragilisés préparent leur rebond avec Second Souffle.



Diagnostic de situation ↗

Parcours d'accompagnement ↗

Bilan et autonomie ↗



Pauline Arnaud-Blanchard, directrice générale h'up et Laura Verlhac, responsable nationale des programmes h'up, à l'incubateur Antropia ESSEC

2020, première année de préparation de notre changement d'échelle

En 2020, le développement de l'association h'up entrepreneurs est marqué par une volonté de structuration pour préparer la stratégie de changement d'échelle 2021-2024, dont l'objectif est de doubler la capacité d'agir avec impact de l'association d'ici à 2024 :

- Être en capacité de **conseiller** près de **700** entrepreneurs ou dirigeants en situation de handicap dans leurs trajectoires entrepreneuriales
- Être en capacité d'**incuber** près de **500** entrepreneurs ou dirigeants en situation de handicap au sein de nos programmes
- Offrir aux membres du réseau h'up une **proximité territoriale dans 8 régions** et au moins une **coopération à l'international**.

Pour préparer son changement d'échelle, h'up entrepreneurs fait partie depuis juillet 2020 jusqu'en mars 2021 du programme **Scale Up Associations** de l'incubateur **Antropia ESSEC**, aux côtés de 5 autres associations inspirantes : Social Builder, Avec Nos Proches, Osons ici et maintenant, Creative, Empreintes.



Retrouvez la **vidéo Antropia ESSEC** de présentation de h'up entrepreneurs : [youtube.com/watch?v=2PyEbha3Oq4](https://www.youtube.com/watch?v=2PyEbha3Oq4)

Le développement de **nombreux partenariats renouvelés ou nouveaux** permet à h'up entrepreneurs d'équilibrer son budget et de construire l'avenir malgré une année de crise sanitaire.

h'up entrepreneurs tient à remercier pour leur confiance et leur engagement ses **grands partenaires 2020** :

- La Fondation Malakoff Humanis Handicap
- L'AGEFIPH
- La Fondation Entreprendre
- Les membres du fonds de soutien COVID-19 du Comité de Coordination Actions Handicap (CCA)H
- Le groupe AG2R La Mondiale
- L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV)
- Andera Partners
- La région Auvergne-Rhône-Alpes
- La région Grand Est

De nombreux partenaires et parrains ont rejoint h'up entrepreneurs pour apporter leur **soutien financier** et/ou les **compétences** de leurs collaborateurs aux **programmes d'accélération des réussites** de l'association.

Un grand merci à : Entrepreneur Invest, Act for Impact by BNP Paribas, Wemanity, Second Souffle, Réseau Entreprendre Paris, Solidarités Nouvelles face au chômage, TH Conseil, Sopra Steria Group, PwC, etc.



Région H'up Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne
Rhône-Alpes

Des objectifs d'accompagnement relevés haut la main

La délégation Auvergne-Rhône-Alpes a, en 2020, atteint son rythme de croisière avec en terme d'accompagnement un objectif de départ de 60 reçus et 40 incubés, nous avons **conseillés 64 TIH** lors d'entretiens de diagnostics de projets et **incubés 46 entrepreneurs**. Parmi ces 46 incubés :

- **25** ont été accompagnés en **parrainage de compétences**
- **15** ont été accompagnés en **coaching**
- et **6** personnes ont été accompagnées **en collectif** lors d'un atelier de co-développement

Concernant l'engagement bénévole, **20 bénévoles ont été recrutés** sur l'Auvergne-Rhône-Alpes en 2020 (6 coachs et 14 experts projet bénévoles). La délégation AuRA compte aujourd'hui un total de **26 bénévoles**.

Une animation du réseau perturbée en 2020

Les épisodes de confinements successifs n'ont malheureusement pas permis le maintien des rencontres régulières en présentiel sur l'année 2020.

Néanmoins, **des événements en format digital ont été organisés** pour rester au plus proche des entrepreneurs.

Le développement de la délégation et les partenariats associés

Guy Tisserant (TH Conseil), a remplacé Rébecca Chappe (ACTIPH Conseil) dans le rôle de **partenaire de la délégation Auvergne-Rhône-Alpes**. À cette occasion, nous remercions chaleureusement Rébecca pour son investissement moral et militant auprès des TIH aux côtés de l'animatrice régionale Clémentine Chauveau.



Guy TISSERANT, Administrateur h'up Auvergne-Rhône-Alpes



En 2020, h'up Auvergne-Rhône-Alpes a pu compter sur le soutien de deux nouveaux partenaires financiers : **La région Auvergne-Rhône-Alpes** pour un montant de 20.000€, et **AG2R La Mondiale** pour partenariat triennal de 18.000€.

Concernant le projet de déploiement de h'up dans la région, l'année 2020 a été celle de l'essaimage à Grenoble, avec le **renforcement de l'activité d'accompagnement en Isère**. En raison de la crise sanitaire, l'organisation d'un événement inaugural à Grenoble ne fut malheureusement pas possible. Le rétro-planning événementiel prévu en 2020 est repoussé au printemps 2021.

2020 : Grenoble / 2021 : Clermont-Ferrand / 2022 : Annecy

Évènements 2020

Évènements internes organisés par h'up

7 avril - 26 mai	5 ateliers de co-développement h'up en digital «Ensemble faisons face au COVID-19»	6 participants
15 juillet	Webinaire h'up «bien choisir son statut d'entreprise»	6 participants

Interventions h'up sur des évènements externes

16 novembre	SEEPH Webinaire Agefiph / h'up	46 connectés
25 novembre	Forum de entrepreneuriat Lyon / Saint-Étienne	12 connectés



Région H'up Hauts-de-France



L'antenne h'up Hauts-de-France a ouvert ses portes le mardi 24 septembre 2019 en partenariat avec Kangooroo, réseau de facilitation de la sous-traitance Handicap entre entrepreneurs TIH et entreprises clientes. Depuis, l'antenne lilloise se développe avec ses partenaires et répond à différents objectifs.

L'antenne Hauts-de-France a pour **objectifs d'accueillir et accompagner les TIH de la région** d'un point de vue technique, méthodologique et humain grâce à différents modules d'accompagnement. Nous avons en 2020 créé deux groupes d'accompagnement collectifs, la **promotion coaching** et **WAKE h'up** qui ont permis à **10 entrepreneurs** de travailler la confiance en eux, la perception d'eux même, mais aussi développer leur projet grâce à une émulation entre pairs. L'antenne a également pour objectifs de **développer l'animation de réseau**. Nous avons organisé deux événements sur les Hauts-de-France, l'un le 8 octobre 2020 en présentiel au Bazar Saint-so et l'autre sous forme de **webinaire en ligne**. Ces rencontres nous ont permis de réunir le réseau, de présenter les actualités de h'up mais aussi de mettre en avant nos partenaires, bénévoles et entrepreneurs inspirants !

Enfin nous avons également pu bénéficier du soutien de l'**AG2R la Mondiale** et la **Fondation du Nord**, partenaires financiers qui s'engagent à soutenir le développement de la délégation Hauts-de-France pour les trois prochaines années.



Aujourd'hui la délégation Hauts-de-France compte **98 entrepreneurs TIH dans son réseau**. En 2020, nous avons **conseillé 53 entrepreneurs**, dont 24 ont été accompagné dans l'un de nos programmes. Notre objectif de l'année 2021 est d'accompagner 35 entrepreneurs et de **nous déployer grâce à des antennes relais** sur le territoire dunkerquois. Actuellement la région Hauts-de-France est à la recherche de nouveaux partenaires financiers et de mécènes de compétences pour atteindre l'objectif de recruter des **nouveaux experts projets bénévoles** et de **développer nos accompagnements**.

L'animatrice régionale Elise BOUCHARD représente l'antenne au **Bazar Saint-So à Lille**. H'up entrepreneurs Hauts-de-France souhaite développer de nouveaux projets durant l'année 2021 pour répondre aux besoins des entrepreneurs et faire rayonner l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap dans les Hauts-de-France !



Région H'up Grand-Est

Spécificités régionales en terme d'accompagnement (programmes collectifs, ateliers de CODEV, etc)

- **Webinaire spécial COVID-19** : « Comprendre les mesures de soutien des entrepreneurs handicapés de l'AGEFIPH : Conseils du prestataire de l'AGEFIPH sur le Haut-Rhin »
- Start h'up, un **programme de coaching collectif** et de codéveloppement pour travailler la pair-émulation et apprendre des défis d'autres créateurs d'entreprise de la région
- Un **atelier thématique** de 4 séances sur le marketing et la communication pour relancer son activité en période de crise, par une mécène de compétence experte du sujet du cabinet PwC

L'animation du réseau

- Participation à l'événement **réseau h'up Grand Est** pour fêter le **1500^e entrepreneurs reçu par le 48.**
- Participation au **Forum national de l'ESS** et de l'innovation sociale organisé par la CRESS
- Participation à la **rencontre des partenaires emploi du GE** à l'initiative de l'AG2R Haut-Rhin
- Animation d'un webinaire au sujet de la COVID-19

Le développement de la délégation et les partenariats associés

En 2020, la délégation h'up Grand Est ouverte en juillet 2018 continue de structurer son réseau d'entrepreneurs et de bénévoles, et peut notamment compter sur le soutien d'un écosystème favorable de partenaires financiers et opérationnels : AG2R La Mondiale Grand Est, la Couveuse HOP'LA, l'Université de Haute Alsace, la CRESS Grand Est, Cap Emploi Haut-Rhin, Alsace Active, Tous repreneurs, Start up du Territoire du Bas-Rhin, CIDFF, et aussi notamment de la région Grand Est.



Les chiffres en 2020 :

- 36 personnes conseillées
- 14 personnes incubées dont 10 entrepreneurs accompagnés collectivement
- 4 bénévoles de la région engagés



h'up, un **incubateur résolument militant** en faveur du rayonnement des Travailleurs Indépendants Handicapés

Au cœur de sa proposition de valeur, h'up entrepreneurs se positionne comme incubateur militant aux côtés des entrepreneurs en situation de handicap (TIH).

h'up soutient le **pouvoir d'entreprendre des personnes en situation de handicap.**

Au-delà des programmes d'accélération des réussites, h'up vise à **influencer positivement** l'environnement des entrepreneurs TIH afin que celui-ci soit **inclusif** et porteur d'opportunités pour les TIH, sur un pied d'égalité avec les entrepreneurs en général.



En 2020, l'action d'influence positive de h'up entrepreneurs pour rendre visible et porter la voix des entrepreneurs TIH s'est traduite par 2 faits marquants ;

Une stratégie d'alliances, en intégrant et en collaborant au sein de 2 collectifs influents : le collectif d'alerte du club Être et le Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH)

Le **collectif d'alerte du club Être** est un collectif de près de 20 acteurs privés et associatifs (Arpejeh, FEDEEH, Réseau GESAT, Handiréseau, Linklusion, etc.) convaincus de la nécessité de changement dans les politiques d'emploi des personnes handicapées.

Ce collectif se donne pour mission **d'alerter sur l'impact de certaines mesures de la réforme de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés** et proposent des **solutions concrètes** pour relancer la **dynamique** et assurer une **égalité** de traitement.

Le **Conseil national consultatif des Personnes handicapées (CNCPH)** est une instance consultative qui implique et organise la participation des personnes handicapées ou de leurs représentants à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique du handicap. Aujourd'hui composé de **plus de 160 membres** et **présidé par Jérémie Boroy**, le CNCPH veille à une meilleure représentation des personnes handicapées en son sein et renforce leur participation à la co-construction des politiques publiques.



La contribution active de h'up à la 1^{ère} étude nationale de référence sur les entrepreneurs TIH, l'ENATIH

540 entrepreneurs ou dirigeants TIH ont participé à cette étude inédite (dont 390 ont répondu à l'ensemble des questions posées), réalisée par le cabinet **Emicité** pour le compte de l'Observatoire de l'emploi au service des entreprises de la Fondation Malakoff Humanis Handicap.

Des résultats étonnants qui contribuent à lever certaines idées reçues ont été publiés le 3 décembre 2020 à l'occasion de la Journée Internationale des Personnes Handicapées.

étude nationale
des travailleurs indépendants
handicapés

énatih

fondation
handicap
malakoff humanis

h'up
h'up entrepreneurs

émicité



**Pour retrouver les résultats de l'étude :
h-up.fr/enatih-etude-travailleurs-independants-handicapes-tih/
+ extrait voir page 3**

Les Trophées h'up, un événement incontournable de la sphère handicap qui a su faire preuve de résilience en 2020 !

ses Partenaires Médias
des Trophées 2020 h'up entrepreneurs

Ecoréseau Business
Le Figaro Demain
Handicap.fr
Vivre FM



Les Trophées h'up entrepreneurs est un événement unique qui récompense les parcours hors du commun d'entrepreneurs en situation de handicap.

Cette année, pour la troisième édition, Frédéric Mazzella, président fondateur de Blablacar en était le parrain et ouvrait la cérémonie par une note d'humour « 2020 était un peu une année à mobilité réduite » expliquant ensuite combien il a fallu redoubler de mobilité et de volonté aux **12 nominés** pour créer en période de crise et de confinement.

Au-delà de cette cérémonie, ce sont près de 75 000 entrepreneur(e)s français(e)s en situation de handicap que h'up met à l'honneur dans le cadre de ces trophées.

Cette force vive est composée d'**histoires atypiques** dont la caractéristique manifeste est le dépassement de soi. Ce sont des créateurs audacieux qui inventent, qui osent dire « je » et renoncent à dire « non », plongent dans l'inconnu et osent l'inhabituel. Il y a du René Char (poète et résistant français) chez ces créateurs : *« Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque, à te regarder ils s'habitueront ».*

Que le handicap soit de naissance, qu'il se soit développé avec le temps ou à la suite d'un accident, la personne qui en souffre est tôt ou tard confrontée à la résilience. La résilience consiste à « vivre avec », et si la fibre entrepreneuriale est inscrite au plus profond d'eux, rien n'arrête leur créativité.

Être créatif, c'est avant tout trouver des manières innovantes de résoudre des problèmes, avoir cette fameuse capacité à penser « outside the box ». La créativité se lie bien volontiers à la résilience, la capacité à surmonter des obstacles et permet d'imaginer d'autres modes de fonctionnement et d'autres manières de penser.

Lorsqu'en conclusion de cette cérémonie Juan Martinez Nuñez créateur de Reforcer dit *« Être handicapé est un avantage pour être entrepreneur »* ou que Romain Claudet de Tout le monde en bois déclare qu'il faut **« faire de notre différence une force »**, ces propos ne font-ils pas écho à nos propres capacités créatives et d'empowerment ? À l'évidence **ces créateurs résilients sont des inspirateurs, des booster !**

À l'heure du confinement, de la crise économique et de l'incertitude à venir ... même le gouvernement baptise son opération militaire de soutien contre le coronavirus - « opération résilience », c'est dire combien la période que nous vivons actuellement montre que la résilience ce bouillonnement créatif peut bénéficier à tous et contribuer à changer le monde.

« La créativité consiste à voir ce que les autres voient et à penser ce que personne n'a jamais pensé. »

Albert Einstein

2020, une **année de consolidation** du **développement de l'impact** de **h'up entrepreneurs** malgré le contexte de crise sanitaire

En 2020, h'up affiche un résultat excédentaire de **767 €**.

Le total des **recettes 2020** progresse de **+ 14%** par rapport à 2019, le nombre de bénéficiaires conseillés augmentant de **+16%** et le nombre de bénéficiaires incubés au sein de nos 4 programmes évoluant de **+ 20%** comparé à l'année précédente.

Le niveau de **fonds propres** de l'association au bilan 2020 est de **54 366 €**, en légère progression par rapport à 2019.

Les contributions extra-financières (bénévolat et mécénat de compétences, don en nature) continuent leur forte progression amorcée en 2019, du fait du développement du mécénat de compétences par h'up et grâce à ses partenaires-clés (Vendredi, Act for Impact by BNP Paribas, Sopra Steria, Groupe La Poste, etc.).

Ainsi, en 2020 ce sont **5 176 heures de bénévolat ou mécénat de compétences** qui ont été réalisées en soutien aux entrepreneurs h'up, soit une progression de **+ 135%** par rapport à 2019 !

À noter : le mécénat de compétences constitue un fait marquant de ces heures de bénévolat en 2020 tout comme en 2019, et nous pouvons lier cette augmentation de la mobilisation bénévole à la diversification des outils au service des programmes h'up (accompagnements

individuels et collectifs, webinaires), à l'augmentation du nombre d'entrepreneurs suivis par nos soins, à la diversification des programmes (passage de 2 à 4 entre 2019 et 2020), et à la diversification des plateformes d'engagement bénévole qui nous permettent de les « sourcer » (Vendredi, Tous Bénévoles, Wenabi, Benevolt, Microdon, Koeo, LinkedIn, approche directe ou bouche-à-oreille par le réseau h'up).

Données €	2018	2019	2020
Recette	520 750	515 016	586 411
dont contributions volontaires (bénévolat, mécénat de compétences, don en nature)	132 605	56 292	116 640
Dépenses	519 378	514 536	585 644
dont emploi des contributions volontaires	132 605	56 292	116 640
Résultat	+ 1 372	+ 480	+ 767



Mesure et évaluation de l'impact social : de quoi parle-t-on ?

Difficile de mesurer les résultats d'une association telle que h'up avec des outils classiques basés sur les résultats financiers. La **mesure d'impact** se pose alors comme alternative, définie par l'AVISE comme un moyen de "comprendre, mesurer ou valoriser les effets, négatifs ou positifs, générés par une organisation sur ses parties prenantes".

Cet outil permet d'atteindre un triple objectif pour h'up :

- un outil stratégique pour accompagner le changement d'échelle
- un outil d'amélioration de l'impact des 4 programmes
- un outil de communication auprès des financeurs



Dans le cadre de son incubation au sein du programme Scale Up association d'Antropia ESSEC, h'up entrepreneurs a pu mener en 2020 sa première évaluation d'impact.

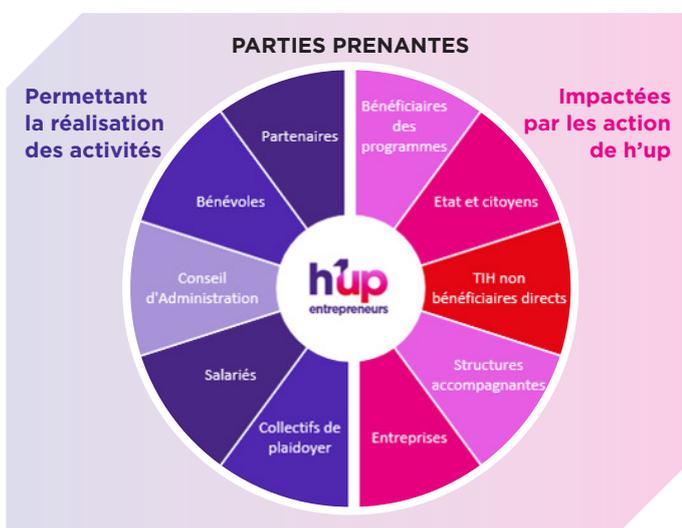
Ce travail avait pour objectif de répondre à la question évaluative suivante :

Dans quelle mesure l'association permet-elle de libérer le pouvoir d'agir de l'entrepreneur en situation de handicap ?".

Pour y parvenir, **3 étapes** ont été nécessaires :

- Une **phase théorique** pour définir la méthodologie d'évaluation (cartographie des parties prenantes, théorie du changement et question évaluative)
- Une **phase qualitative** où 5 entrepreneurs et 6 bénévoles aux profils variés ont pu s'exprimer avec les étudiantes lors d'entretiens sur leur expérience h'up.
- Une **phase quantitative** sous la forme d'un questionnaire qui nous a permis de recueillir les retours de 31 bénévoles et 56 TIH.

Au total, ce sont donc près de 100 parties prenantes de h'up qui ont participé à cette 1^{ère} mesure d'impact !



Faits marquants & 1^{ers} enseignements :

1^{ère} nature d'impact social de h'up : renforcer les compétences des entrepreneurs en situation de handicap

- **96%** ont déclaré avoir **amélioré leur posture entrepreneuriale** (3 compétences les plus développées : prise de recul, leur confiance en eux, organisation),
- **79%** des TIH interrogés ont **développé au moins une compétence technique** (3 compétences les plus développées : communication, prospection, définition d'un business plan).

2^e nature d'impact social de h'up : représenter les entrepreneurs en situation de handicap et rompre leur isolement

- **78,5%** des entrepreneurs interrogés déclarent **se sentir mieux représentés** en tant que TIH grâce à h'up,
- **68%** des TIH interrogés **se sentent moins isolés** après leur passage chez h'up.

3^e nature d'impact social de h'up : faire vivre une expérience apprenante et épanouissante aux bénévoles engagés dans ses actions

- **100%** des bénévoles interrogés témoignent d'un **épanouissement personnel**,
- **87%** d'entre eux d'un **épanouissement professionnel**.

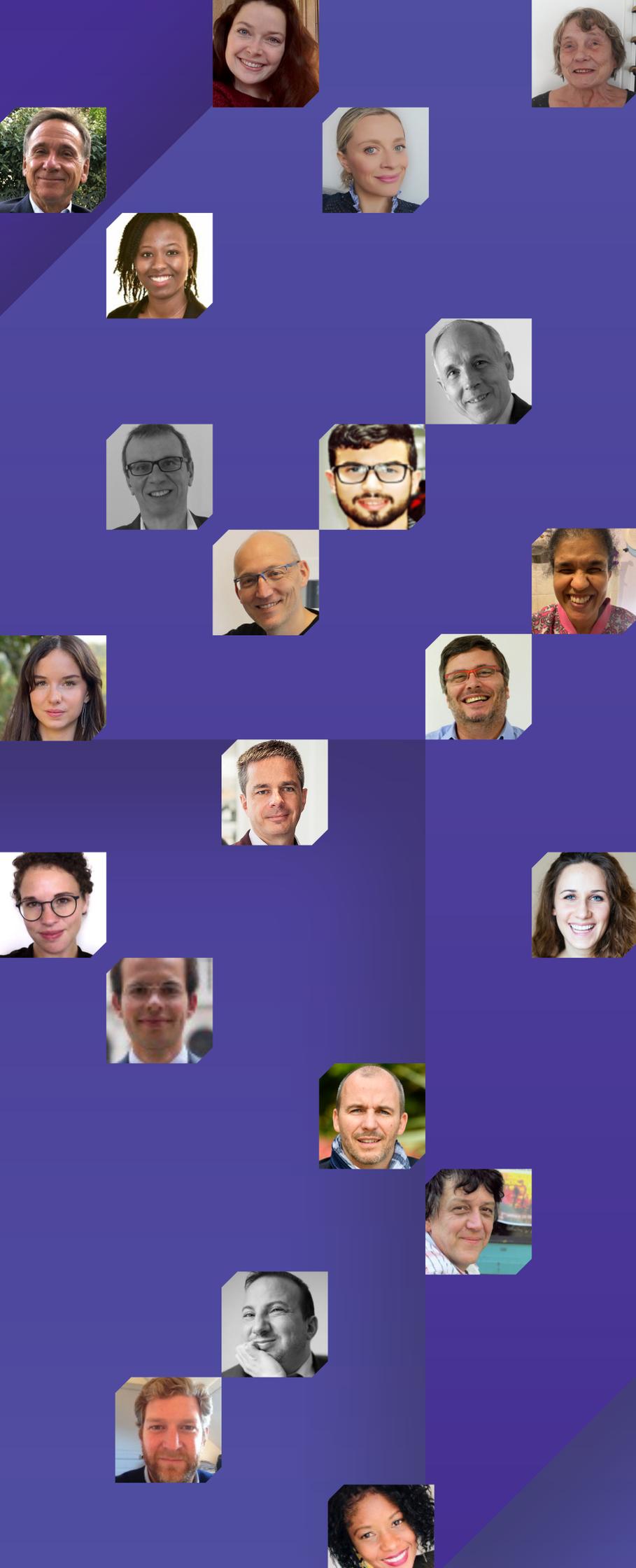
Comment aller plus loin dans l'impact social de h'up entrepreneurs ?

Approfondir l'impact social de mise en réseau des entrepreneurs en situation de handicap

- **27%** des entrepreneurs interrogés estiment ne pas avoir bénéficié de mise en réseau au-delà de leur bénévole accompagnateur

Approfondir l'impact social de transformation vers une société plus inclusive de h'up entrepreneurs (plaidoyer à impact)

- **20%** des entrepreneurs TIH interrogés ne perçoivent pas d'impact significatif de changement de leur environnement du fait des actions de plaidoyer de h'up.
- Les bénévoles engagés chez h'up sont pour la plupart déjà sensibilisés au Handicap, et ne modifient pas particulièrement leurs comportements professionnels à l'issue de leur expérience chez h'up.



h'up entrepreneurs

handicapés sûrement,
entrepreneurs avant tout.

ÎLE-DE-FRANCE & NATIONAL

H'UP chez La RUCHE
24 rue de l'Est
75020 PARIS
Tél : 01 43 79 13 06

AUVERGNE - RHONE - ALPES

H'UP chez TUBA
145 Cours Lafayette
69006 Lyon
Tél : 06 68 69 97 07

GRAND EST

H'UP chez VECTEUR
Le 48 / L'atelier des entrepreneurs
48, rue Franklin
68200 Mulhouse
Tél : 07 85 42 85 20

HAUTS-DE-FRANCE

H'UP chez BAZAAR ST-SO
292 Rue Camille Guérin
59800 Lille
Tél : 06 51 52 62 78



h-up.fr