

# Rémi

**Votez Othentik, une agence  
d'innovation composée de talents  
neuroatypiques !**



**“On ne résout pas un problème  
avec les modes de pensée qui  
l'ont engendré” (Einstein)  
Pour innover, les entreprises ont  
besoin de diversité dans les  
modes de pensées. Je leur  
permet d'accéder à toute la  
richesse de la neurodiversité.**

La « normalité » enferme, étouffe, et surtout, l'uniformité est inefficace pour innover. Redécouvrons la beauté de l'altérité, et toute la richesse des “autres” façons de penser. Apprenons à nous enrichir de nos différences cognitives , pour résoudre ensemble les grands défis d'innovation de notre siècle.

Mon ambition n'est pas de seulement de dire que les personnes « neuroatypiques » ont de grands atouts, mais surtout de le prouver ! Et en premier lieu, dans le cœur du réacteur des entreprises : leurs équipes d'innovation.

Mon projet conduit à prouver aux entreprises combien travailler ensemble, neurotypiques et neuroatypiques, produit de créativité, de progrès, de valeur ajoutée et de performance. Bref, à quel point c'est leur intérêt de s'entourer de ces talents.

Et c'est ainsi que l'on va réussir, tous ensemble, à démoder pour de bon cette société cloisonnée, qui se gargarise du mot inclusion, mais où moins de 1% des adultes autistes sont en emploi, pour ne prendre que cet exemple. Mettons à la mode les équipes mêlant les différences cognitives, et prouvons que ces équipes diverses, qui apprennent à travailler ensemble, ont de meilleures idées et résultats que les autres.

OTHENTIK

Je vais donc au-devant des entreprises avec un argumentaire révolutionnant l'image du handicap au travail. Fini l'approche presque "caritative" : si les entreprises doivent faire appel à mon agence d'innovation par la singularité, Othentik, c'est dans leur intérêt, pour être capables de répondre à leurs défis d'innovation et de transformation.

Précisément, je leur permets de s'entourer de ces talents inestimables, sous forme de prestations de conseil, ou en détachement provisoire dans leurs équipes d'innovation... et elles ne mettent pas longtemps à en constater la plus-value. Nous avons déjà 6 groupes du CAC40 dans nos premiers clients, mais aussi des ETI et start-up.

En effet, j'ai créé Othentik, une agence d'innovation par la singularité, qui apporte aux entreprises des prestations de haut-niveau, grâce à l'équipe de neurotalents exceptionnels que j'ai réussi à fédérer. Dans ce collectif, chacun peut être authentique et donner le meilleur, sans avoir à cacher sa singularité. C'est ça l'inclusion !

La base de ce projet, c'est ma propre expérience. Ingénieur, pilote de projets d'innovation pour des grands groupes durant 15 ans, en France et à l'international, j'ai constaté combien le manque de diversité dans les équipes d'innovation est dommageable. Ce qui rend une équipe plus réactive, plus innovante et plus créative, c'est la différence.

Par ailleurs, étant moi-même bipolaire, je me suis toujours intéressé aux modes de fonctionnement du cerveau, et j'ai compris combien les personnes neuroatypiques (autistes, bipolaires, dyslexiques, TDHA...) ont des qualités extraordinaires, hélas sous-exploitées. Par exemple la pensée logique et analytique propice aux raisonnements mathématique et informatique (autisme), la faculté à construire des visions affranchies des systèmes préexistants (bipolarité), des compétences inédites en conception visuospatiale (dyslexie), etc.

A l'heure où les entreprises sont confrontées à des défis inédits, peut-on se passer de ces intelligences différentes, si puissantes et/ou si créatives ? Ce serait une folie.

Alors si vous voulez promouvoir la diversité dans les modes de pensée ; si vous aussi voulez que les neurodivergents puissent exprimer tous leurs talents, votez Othentik !

**Une révolution par rapport à notre approche classique du handicap en entreprise : la mise en valeur de compétences à forte valeur ajoutée !**



**Votez Othentik,  
et vive la neurodiversité !**

