

Alice

Votez Petite Mu, le média qui met en lumière ce qui ne se voit pas !



Changer de regard sur le monde, c'est déjà changer le monde ! Et apprendre au regard que tout ne se voit pas, qu'il faut parfois aller au-delà des apparences, c'est mon combat !

Changeons les regards sur le handicap invisible !

Tout commence pour moi par ce moment décisif, comme nous en connaissons certainement tous, où en l'espace de quelques secondes, on se prend la vie en pleine face. L'annonce que je suis atteinte d'une sclérose en plaque. J'ai 24 ans. Je suis sonnée, et je m'enferme dans le déni.

Pour sortir de ce déni, j'ai besoin de m'informer, de comprendre ce que je vis et de mettre des mots sur mon ressenti. Je cherche des témoignages, de jeunes notamment, mais je ne trouve rien. Je contacte alors Annaëlle, également concernée, et nous sommes révoltées par ce désert d'informations.

Nous décidons alors de nous lancer dans ce cocktail un peu fou, fait d'aventure et de défi, qui s'appelle l'Engagement. On doit faire quelque chose pour mettre fin à ce désert, et aider d'autres que nous à ne plus se sentir seuls ! Nous décidons alors de créer le média que nous aurions aimé avoir. Nous l'appelons Petite Mu, et c'est parti pour la grande aventure de l'entrepreneuriat !..

Petite Mu est consacré aux handicaps invisibles ; il s'adresse aux patients, à leurs proches, aux soignants, et au grand public. En effet au-delà du partage entre personnes concernées, nous voulons aussi et surtout sensibiliser. Car le handicap invisible est méconnu, entraînant des préjugés voire de la stigmatisation.



Petite Mu.



Alice

Découvrir la parole de ceux que l'on n'écoute jamais, de ceux que l'on ne croit pas, ça remue les idées reçues ! Et pour que la sensibilisation fonctionne, nous avons choisi un ton unique, fait de spontanéité, d'authenticité et d'humour.

C'est grâce à ce ton fédérateur que nous créons une relation émotionnelle, une connivence qui est la clé pour faire passer nos messages ! En effet, c'est cette « touche Petite Mu » qui permet, justement, de « toucher » les gens sur ce sujet. Une de nos armes, c'est la BD, mais aussi des podcasts hyper rythmés, et de l'humour ! Car pour toucher quelqu'un, et a fortiori le rendre conscient d'un sujet, il faut certes son attention, mais plus que ça : un sourire, de l'émotion, et là son cœur et sa conscience s'ouvrent à notre expérience de vie, si spécifique ! C'est grâce à ce ton fédérateur qu'on crée l'étincelle qui fait changer les représentations.

D'ores et déjà, nous avons réalisé 250 interviews et podcasts, et diffusons notre BD sur Instagram, Tiktok et LinkedIn : nous touchons plus de 100.000 personnes par mois. Quelle joie ! Et notre communauté s'étoffe très rapidement.

Nous sommes aussi ravies de travailler avec un nombre croissant d'entreprises. Nous associons en effet au média une agence conseil, pour leurs prises de paroles et supports de communication sur le handicap, et une offre de formations. Là aussi, nous conservons notre ton « Petite Mu », car nous voulons agir pour elles en agrégateur d'énergie positive, pour ouvrir ce chemin de conscience parmi leurs collaborateurs.

Le bilan de l'aventure est déjà largement gagnant, et ce n'est que le début ! Mais surtout, entreprendre, pour moi, c'est vivre, ici et maintenant, et surtout pas à moitié : tant que je suis en bonne santé, tant que la maladie ne se manifeste pas encore trop, je veux y aller à fond, vivre à pleine vie ! En me tournant vers les autres, en défendant cette cause du regard sur l'invisible, en m'engageant pour ce que je sens juste, sans compromission, sans cacher ni qui je suis, ni cette maladie, j'y fais à fond outenez-moi dans ce combat !

Entreprendre, pour moi,
c'est vivre , ici et
maintenant, et surtout
pas à moitié ! La
maladie m'a apporté
cette urgence de vivre,
et je ne veux pas passer
à côté de me rêves !



**Votez Petite Mu et nous
rendrons visible l'invisible !**