

Rapport d'activité 2025.

h'up entrepreneurs, handicapés sûrement, entrepreneurs avant tout.

www.h-up.fr

Édito.

“Chères entrepreneuses, chers entrepreneurs, adhérentes, adhérents et personnes audacieuses,

Chères bénévoles, chers bénévoles, partenaires, administratrices, administrateurs et membres de notre équipe,

2025 restera l'année de la consolidation. Loin de la course au volume, nous avons fait le choix de la densité : structurer notre modèle pour qu'il réponde encore mieux aux réalités du terrain. Notre ambition reste la même : faire de l'entrepreneuriat un véritable levier d'inclusion durable pour les personnes en situation de handicap.

Cette année, **la proximité a été notre boussole.** En déployant notre accompagnement sur l'ensemble du territoire, nous sommes allés chercher les entrepreneurs là où ils sont. Le résultat est tangible : **1 165 personnes informées, 315 conseillées et 460 accompagnées** jusqu'au bout de leur projet d'incubation.

Pour soutenir cette dynamique, nous avons fait évoluer notre offre. Le lancement du parcours “à la carte” et la structuration de nos formats collectifs ont permis plus de flexibilité, appuyé par la montée en puissance de notre plateforme digitale h'up Connect.

Rien de cela ne tient sans le socle humain qui nous porte. En 2025, ce sont plus de 450 bénévoles qui, aux côtés de nos salariés et partenaires, ont rendu cette mission vivante. Leur expertise et leur générosité ne sont pas des “ressources” : elles sont le cœur battant de h'up.

Les enjeux d'inclusion restent immenses, mais notre cap est clair : **continuer à accompagner les entrepreneurs** dans la réussite de leur projet, **relier les acteurs d'un écosystème** encore trop fragmenté, et **transformer durablement les représentations et les pratiques.**

En 2026, nous poursuivrons cette route avec la même détermination : **ouvrir le champ des possibles pour celles et ceux qui osent.** Un immense merci à celles et ceux qui, par leur confiance et leur engagement au quotidien, font grandir ce projet collectif.”

Damien Caillaud, Président de h'up entrepreneurs.

“Chères toutes, chers tous,

2025 aura été une année charnière pour h'up. Une année marquée par un passage de relais important, avec le départ de notre cofondatrice. Une page qui se tourne, forcément chargée d'histoire, d'engagement et de convictions. Je veux ici saluer ce qu'elle a construit et transmis : un projet solide, profondément humain, et résolument engagé.

Mais 2025 n'a pas été une année tournée vers le passé.

Elle a été, très concrètement, **une année de consolidation**. Après plusieurs années de changement d'échelle, il nous fallait **prendre le temps de stabiliser, d'ajuster, de clarifier**. Renforcer nos manières de faire, structurer notre organisation, gagner en lisibilité sans perdre ce qui fait notre force : **la qualité du lien**, l'attention portée à chacun, et **notre capacité à nous adapter aux réalités de terrain**.

Ce travail, parfois moins visible, est pourtant essentiel. C'est lui qui nous permet aujourd'hui de tenir notre cap dans la durée.

Ce que je retiens aussi de cette année, c'est **la solidité de notre collectif**. Dans un contexte de transition, l'engagement de l'équipe, des bénévoles, des partenaires a été déterminant. Chacun, à sa place, a contribué à faire vivre le projet, à accompagner, à soutenir, à créer des conditions de réussite pour les entrepreneurs que nous accompagnons.

Car au fond, tout part de là. Des parcours singuliers, souvent exigeants, toujours courageux. Des personnes qui entreprennent avec leurs contraintes, mais aussi avec une énergie, une créativité et une détermination qui forcent le respect.

Notre responsabilité est simple — et exigeante : **être à la hauteur de ces parcours**. L'année qui s'ouvre doit nous permettre d'aller plus loin dans cette consolidation : assumer pleinement notre modèle, renforcer notre impact, et continuer à faire évoluer un écosystème encore trop peu inclusif.

Avec une conviction intacte : l'entrepreneuriat doit être une possibilité réelle, accessible et crédible pour toutes et tous. Merci à celles et ceux qui rendent cela possible, chaque jour.”

Emmanuelle Charbit, Directrice Générale de h'up entrepreneurs.

Qui sommes-nous ?

Notre raison d'être ?

Promouvoir le pouvoir d'entreprendre des personnes en situation de handicap.

Quel problème de société adressons-nous ?

L'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap reste "à la traîne".

Les personnes en situation de handicap connaissent un taux de chômage deux fois plus important que la moyenne nationale : sur 2,9 millions de personnes handicapées actives, 12% sont en recherche d'emploi (source : Pôle Emploi, 2022) versus 7 % pour la moyenne nationale.

Nous sommes convaincus chez h'up que l'entrepreneuriat est une solution possible et efficace pour les personnes en situation de handicap pour adresser les problématiques de chômage ou d'insertion professionnelle des travailleurs en situation de handicap.

L'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap est bien une réalité économique :

- Plus de 80 000 entrepreneurs en situation de handicap en activité en France (source AGEFIPH, avril 2021),
- Près de 8 000 créations d'entreprise par des personnes en situation de handicap chaque année (source DARES, 2011),
- Des entreprises pérennes : 75 % des entreprises créées par des personnes handicapées à 3 ans.

Ces entrepreneurs sont des dirigeants d'entreprise, des gérants, des professionnels libéraux, des micro-entrepreneurs, des artisans, des commerçants...

Pourtant, l'entrepreneuriat reste une solution peu valorisée et encouragée. Nous faisons face à une inégalité d'accès à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap. Ainsi, comparées au reste de la population active, elles sont 9 fois moins nombreuses à oser entreprendre chaque année.

Notre ambition.

Construire une société inclusive où toute personne en situation de handicap peut accéder à l'entrepreneuriat dans les mêmes conditions de succès que les autres.

En quelques mots.

Association reconnue d'intérêt général, h'up entrepreneurs est née en 2008 avec pour objet de défendre le droit d'entreprendre des personnes en situation de handicap.

Depuis 2008, l'association représente et accélère la réussite des entrepreneurs en situation de handicap, grâce à la mobilisation de professionnels bénévoles, au soutien opérationnel agile des référents h'up, et à la force inspirante d'une communauté de 4 200 "rôles-modèles" entrepreneurs en situation de handicap. h'up entrepreneurs, c'est aussi un ADN militant mis en œuvre pour influencer positivement l'environnement politique et économique de ces entrepreneurs et construire une société plus inclusive.

La société dont nous rêvons.

Une société inclusive où les personnes en situation de handicap osent entreprendre autant que quiconque, avec les mêmes conditions de succès que les autres, dans un environnement transformé et porteur d'opportunités.

Notre proposition de valeur.

h'up représente et soutient le pouvoir d'entreprendre des personnes en situation de handicap grâce à la mobilisation d'un collectif engagé qui influence positivement leur environnement et porte leur voix pour une société plus inclusive.

Notre mission : h'up représente et soutient le pouvoir d'entreprendre des personnes en situation de handicap en agissant sur 5 leviers prioritaires :

- Des **accompagnements à la pédagogie innovante et adaptée**, permettant d'acquérir de nouvelles compétences et de concilier harmonieusement handicap et entrepreneuriat,
- La **mobilisation de plus de 450 coachs et experts bénévoles**, ainsi que le soutien agile des référents h'up,
- La **mise en réseau** au sein d'une communauté ouverte d'entrepreneurs et d'acteurs de l'inclusion,
- La **valorisation des parcours** et des rôles-modèles,
- Le **plaidoyer** à impact.

En quelques chiffres.

Près de 11 00 personnes informées et soutenues depuis 17 ans.

En 2025, 460 entrepreneurs et entrepreneuses en situation de handicap ont été incubés via l'un des programmes.

Présent dans 7 régions :

	Nb PSH informées et conseillées	Nb PSH incubées
AURA	258	97
Grand-Est	142	56
Grand Ouest (Bretagne et Pays de la Loire)	232	98
Hauts-de-France	197	56
Ile-de-France	295	135
Autres territoires	41	18

En 2025 :

- 1 165 personnes informées,
- 325 personnes conseillées,
- 460 personnes incubées.

Les événements.

Au total 266 formats collectifs, de mises en réseau ou de convivialité dont :

- 49 formats d'échanges et de mises en lien entre pairs,
- 67 ateliers et webinaires,
- 47 permanences juridiques.

Baromètre de l'accompagnement.

Dans la continuité de son travail sur la compréhension des freins à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap, h'up avec le cabinet Koréis, a réalisé un baromètre sur les **freins à l'accompagnement des entrepreneurs en situation de handicap**. Un questionnaire a ainsi été relayé auprès des professionnels de l'accompagnement (incubateurs, accélérateur, réseau d'entrepreneurs...).

101 professionnels de l'accompagnement à l'entrepreneuriat ont répondu à notre questionnaire : 75 issus de structures généralistes et 26 issus de structures spécialisées auprès des personnes en situation de handicap.

Enseignements et chiffre-clés.

(La marge d'erreur est d'environ 10 %, la représentativité des résultats doit donc être considéré avec précaution).

L'enquête identifie des freins en lien avec une méconnaissance du handicap et de la réalité du handicap, notamment des **handicaps invisibles**. Ces freins aboutissent à un niveau d'attention moins élevé qu'il ne le faudrait chez un tiers des répondants généralistes.

1 répondant sur 4 considèrent que les accompagnements des entrepreneurs en situation de handicap doivent être portés par des structures spécialisées.

27 % des répondants dits "généralistes " savent conseiller une personne à communiquer et valoriser sa situation de handicap dans ses démarches commerciales.

82 % des répondants expriment le besoin de **développer ses capacités à accompagner les entrepreneurs en situation de handicap**.

Lien vers le rapport d'étude du baromètre : <https://shorturl.at/n886z>

Typologie des acteurs de l'accompagnement selon leur capacité à prendre en compte le handicap dans leur accompagnement.

9 % de ceux qui ne se sentent pas concernés sont d'accord avec l'affirmation "Je ne connais aucun entrepreneur en situation de handicap".

21 % de ceux qui considèrent que ce n'est pas leur rôle connaissent des entrepreneurs en situation de handicap mais sont d'accord avec l'affirmation "Cet accompagnement spécialisé doit être apporté par des structures spécialisées et non par des acteurs généralistes".

60 % de ceux qui ne savent pas comment adapter leur accompagnement se sentent concernés et considèrent que c'est leur rôle mais ont une maîtrise incomplète des compétences spécifiques.

9 % de ceux qui maîtrisent les compétences pour adapter leur accompagnement se sentent concernés, considèrent que c'est leur rôle et maîtrisent les compétences spécifiques aussi bien que les accompagnateurs spécialisés.

En synthèse.

- L'écosystème de l'accompagnement doit continuer à se renforcer pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs en situation de handicap.
- Les freins identifiés sont collectifs et concernent les structures généralistes dans leur ensemble.
- Des solutions existent, comme le montrent les pratiques des structures spécialisées interrogées.

Ce Baromètre est un point de départ. Il ouvre la voie à de futures actions concrètes : formations, sensibilisation, montée en compétences collectives.

La Mesure d'Impact Social.

Cette compétence a été internalisée au second semestre avec la création d'un poste dédié (0,4 ETP). À ce titre, h'up a la chance de faire partie de la promotion 2025-2026 du programme Size Up ; il s'agit d'un programme construit en partenariat entre les accélérateurs Antropia ESSEC et Ronalpia, ainsi qu'avec le Labo E&MISE ESSEC. Il est soutenu historiquement par le partenaire stratégique Malakoff Humanis, et le Groupe ADP.

Les travaux préparatoires de la prochaine Mesure d'Impact Social de h'up ont commencé en septembre 2025. La question évaluative portera sur l'impact des accompagnements de h'up sur l'insertion socioéconomique des personnes incubées. Le rapport sera diffusé à l'automne 2026.

Nos axes d'action prioritaires.

1. Accompagnement des parcours professionnels.
2. Rayonnement.
3. Influence positive de l'environnement TIH (Travailleurs Indépendants Handicapés).

Accompagnement des parcours professionnels.

Accompagner les entrepreneurs en situation de handicap dans la réussite de leur projet entrepreneurial.

Notre constat : le salariat peut laisser en marge une partie des personnes en situation de handicap qui ont le niveau d'étude, les compétences et le désir de travailler. D'abord parce qu'il est difficile d'accès, le chômage est une réalité quotidienne pour les personnes en situation de handicap. Le maintien en salariat peut être également difficile : la conciliation n'est pas évidente entre les besoins spécifiques liés à la situation de handicap et les modalités proposées (horaires non adaptés, fatigabilité, etc.).

Soutenir l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap constitue alors une double solution :

- Une possible **solution au chômage persistant des personnes en situation de handicap**, au moins dans une optique de remobilisation professionnelle des compétences, appétences et potentiels du candidat,
- Une possible **solution de prévention des fragilités des entrepreneurs ou dirigeants rencontrant le handicap** au cours de leur vie.

Depuis 2008, afin de **lever les freins d'accès à l'entrepreneuriat** liés aux compétences, à la posture ou au réseau professionnel des entrepreneurs en situation de handicap, h'up a conçu des **accompagnements très opérationnels pour accélérer la réussite des entrepreneurs en situation de handicap**.

L'association propose : **4 programmes d'incubation inclusive**, chacun ciblant une étape spécifique de la vie d'un projet entrepreneurial. Leur objectif commun : **concilier harmonieusement son ambition entrepreneuriale et sa situation de handicap**.

Rayonnement.

Donner de la visibilité et porter la voix des entrepreneurs en situation de handicap.

Permettre la réussite de personnes en situation de handicap dans l'entrepreneuriat implique le changement des **représentations au sein de la société**. Les préjugés de tout un chacun entravent bien souvent l'activité au quotidien des entrepreneurs handicapés.

Pour faire évoluer ces préjugés, **h'up agit sur les représentations, en valorisant les parcours extraordinaires des personnes handicapées dans l'entrepreneuriat**. h'up met en lumière la force de ces entrepreneurs, leur résilience, leur créativité et leur capacité à surmonter les défis avec audace et détermination. En donnant de la visibilité lors d'événements de sensibilisation tels que la soirée des **Trophées h'up**, en partageant leur réussite, h'up démontre par l'exemple qu'entrepreneuriat et handicap, c'est possible !

Influence positive de l'environnement des TIH.

Transformer les pratiques et sensibiliser à l'entrepreneuriat inclusif.

Œuvrer pour une société inclusive où les personnes en situation de handicap osent entreprendre autant que quiconque, avec les mêmes conditions de succès que les autres, c'est agir également pour **transformer l'environnement politique, économique et social**, pour le rendre porteur d'opportunités pour les entrepreneurs handicapés.

Les actions de sensibilisation et les formations des parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial que mène h'up pour développer une culture du handicap joue un rôle clé dans cette transformation. **Incubateur résolument militant**, h'up mène en continu des actions de plaidoyer pour porter la voix des entrepreneurs en situation de handicap et influencer positivement leur environnement.

L'accompagnement.

Entreprendre, de quoi parlons-nous exactement ?

Pour h'up, un projet entrepreneurial est envisagé comme un cheminement, avant d'être un projet maîtrisé. Il s'agit d'un projet d'apprentissage, de développement d'une activité professionnelle, mais aussi, plus largement un projet d'entreprendre différemment sa vie et de reprendre en main son destin. En outre, l'entrepreneuriat en tant que compétence se définit comme la capacité à pouvoir tirer parti d'idées et d'opportunités afin de créer de la valeur pour les autres. Cette valeur créée peut être sociale, culturelle ou financière. **L'entrepreneuriat est une compétence de la vie.**

Entreprendre avec un handicap, s'autoriser l'audace.

Contrairement aux préjugés usuels qui associent handicap et déposssession du pouvoir d'agir, les personnes handicapées sont extrêmement nombreuses à bouillonner d'idées, d'initiatives, de projets, notamment entrepreneuriaux, et/ou à avoir des compétences précieuses dans le cadre d'une activité indépendante.

h'up permet justement de **libérer l'audace, l'initiative, et l'envie d'entreprendre** des personnes en situation de handicap. Par l'accompagnement et le soutien opérationnel, h'up leur ouvre le champ des possibles et les autorise à entreprendre leur vie différemment.

Nos valeurs.

h'up propose un accompagnement inclusif et bienveillant, fondé sur la confiance et le respect des situations de handicap. Chaque entrepreneur bénéficie d'un entretien

individuel pour évaluer ses besoins et poser un diagnostic adapté. Les bénévoles sont également rencontrés afin d'identifier leurs compétences et motivations, permettant des mises en lien pertinentes et des accompagnements réussis.

Autonomie : un accompagnement flexible et personnalisé, respectueux du rythme de chacun et capable de s'adapter aux aléas de santé.

Expertise : 18 ans d'expérience à la croisée du handicap et de l'entrepreneuriat, portée par une gouvernance engagée, dont une majorité d'administrateurs concernés (7 sur 13 sont chefs d'entreprise en situation de handicap).

Solidarité : une pédagogie fondée sur l'entraide entre pairs et des rôles-modèles, soutenue par une communauté de 4 000 entrepreneurs en situation de handicap.

Lever les freins qui entravent la trajectoire entrepreneuriale des personnes en situation de handicap.

Depuis 2008, h'up a identifié quatre freins majeurs à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap :

- **La légitimité** : le doute face à la responsabilité d'une entreprise, souvent renforcé par le regard porté sur le handicap.
- **Le réseau professionnel** : un isolement géographique ou social qui limite les opportunités et le développement de l'activité.
- **Les ressources économiques** : des fonds propres plus faibles au démarrage, fragilisant la sécurité financière.
- **L'impact du handicap** : fatigabilité, suivi médical, enjeux d'accessibilité ou contraintes organisationnelles.

Pour lever ces freins, h'up propose des **parcours d'accompagnement flexibles et personnalisés**, soutenus par une communauté engagée d'entrepreneurs et de bénévoles favorisant l'entraide et la montée en compétences.

Le parcours d'accompagnement s'organise en **différentes étapes** :

- **Accueil** : qu'elle soit individuelle ou collective cette étape est cruciale pour partager l'organisation, le cadre et les valeurs de l'association. Ce temps permet d'explicitier ce que nous faisons, et comment.
- **Accompagnement** : accessible à la carte librement par chaque entrepreneur, ou via un programme qui nécessite une sélection initiale. L'accompagnement s'adapte à chaque entrepreneur pour l'aider à débloquer, avancer et faire évoluer sur son cheminement entrepreneurial.
- **Bilan** : via un questionnaire ou dans le cadre d'un RDV, cette étape permet à chacun de faire le point sur sa situation, ses avancés et besoins futurs.

Les spécificités de l'accompagnement de h'up.

Être accompagné par h'up, c'est choisir un **parcours respectueux du rythme et de l'histoire de chacun**. Pour beaucoup, l'entrepreneuriat constitue une **alternative au salariat**, parfois peu compatible avec leurs contraintes de santé.

h'up, c'est aussi une **communauté de pairs** : un réseau sur lequel s'appuyer pour développer son activité sans rester isolé. Si le handicap est un point commun, le cœur des échanges reste l'entrepreneuriat : stratégie, commercialisation, organisation, gestion de la fatigabilité, posture et estime de soi...

Cette compréhension partagée des parcours et des enjeux spécifiques crée un **espace d'entraide authentique**, propice à la montée en compétences et à la confiance.

Un réseau solidaire en action.

L'expérience h'up montre combien le lien social est déterminant dans le parcours entrepreneurial. Rejoindre h'up, **c'est intégrer un réseau solidaire où l'on entreprend en lien avec les autres**, et non seul.

Ce réseau offre une richesse humaine et professionnelle composée de :

- plus de **450 bénévoles** issus de métiers et secteurs variés,
- une **communauté d'alumnis** h'upiens,
- des **structures partenaires** de l'entrepreneuriat et/ou du handicap, publiques et privées,
- un **écosystème engagé** pour l'inclusion, mobilisé notamment lors d'événements de mise en réseau et de valorisation comme les Trophées h'up entrepreneurs.

Une solidarité concrète, au service de la rencontre des acteurs clés et de la progression des projets.

Une pédagogie d'incubation innovante et adaptée.

Notre pédagogie repose sur les 3 principes directeurs suivants :

- **concilier harmonieusement handicap et entrepreneuriat** comme fil conducteur,
- **accompagner le renforcement de la posture entrepreneuriale** en tenant compte des impacts de la situation de handicap sur la vision stratégique de l'entrepreneur,
- **adapter l'offre d'accompagnement** pour répondre aux besoins de chaque entrepreneur.

Les parcours à la carte.

Ateliers et webinaires pour développer ses compétences.

L'offre d'accompagnement s'est étoffée en 2025 d'un parcours intitulé : **Parcours à la carte**.

h'up organisait depuis de nombreuses années une pluralité de formats courts, en présentiel ou à distance, permettant de soutenir les entrepreneurs dans leur démarche.

L'arrivée de Juliette Ferrante, comme référente pédagogique de ces formats, a permis de mieux structurer et de mieux organiser notre proposition. Cette année, **le parcours à la carte a représenté 42,4 % des incubations**, en appliquant la règle selon laquelle trois participations équivalent à une incubation complète soit **une augmentation de 150 % par rapport à 2024**.

3 catégories de format.

- Le Lab : pour développer les savoir-faire (apprendre à prospecter, réaliser un business model, utiliser l'IA...).
- La Bulle : Pour développer les savoir-être (comprendre et gérer ses émotions, faire face à la pression de l'entrepreneuriat, gérer la procrastination...).
- Vie de réseaux : pour échanger avec d'autres entrepreneurs et partager les bonnes pratiques, les usages, les difficultés.

Exemples de sujets abordés :

- Avoir conscience du marché, se vendre au bon prix, pouvoir vivre de son activité,
- Réaliser son enquête client,
- Choisir le bon statut juridique pour son entrepreneur,
- La procrastination : mon talent caché,
- Entreprendre avec sérénité : initiation à la pleine conscience,
- Vendre à la grande distribution ou aux réseaux spécialisés.

1 381 participations, 195 personnes incubées, plus de 266 événements réalisés en présentiel et en visio.

Les permanences.

h'up propose trois formats de permanences mensuelles grâce à l'engagement de bénévoles "**Expert-Outilleurs**" :

- Juridique : en partenariat avec les avocats du Barreau de Paris.

- Discours commercial et storytelling : animée par le bénévole Sylvain Hatik.
- h'upgrade : animée par le bénévole Christophe Rasera, session de diagnostic sur l'activité. Cette permanence s'arrête en 2026 pour laisser place à un autre format.

Les temps forts.

- **2 mentorats Flash avec l'entreprise Keyrus**, 16 entrepreneurs réunit avec 16 experts de la société Keyrus, pour débloquer des problématiques.
- **Duoday avec le COMEX d'ING** : lors de la SEEPH, 2 entrepreneurs ont rencontré le COMEX de l'entreprise d'ING afin de faire évoluer plus loin leur projet.
- **Starting up days de La Fondation Lacoste** : 4 entrepreneures, ayant des projets dans le textile sont allées pitcher leur projet et ont bénéficié d'un accompagnement d'une journée avec des experts de l'entreprise Lacoste. La lauréate Nathalie FARBOS bénéficie d'un accompagnement de 6 mois et d'une bourse de 10 000 euros.

Témoignage.

« **Cette journée a été rythmée par des échanges d'une qualité exceptionnelle que ce soit avec les experts de Lacoste qui composaient le jury ou l'intervention de [Benoit Trochet](#) sur la finance.** »

Leane P. pour les Starting up days de La Fondation Lacoste.

Les partenaires.

Keyrus. ING. Lacoste. Avocats du Barreau de Paris. Entrepreneurs de la Cité.

Les parcours programmes.

Déclics h'up.

Déclics h'up, c'est le **programme de découverte de l'entrepreneuriat** pour les personnes en situation de handicap qui en sont éloignées. Il est conçu comme un **“parcours initiatique”** de 6 à 12 mois de questionnements et de développement personnel.

Ce programme permet de sensibiliser et d'étudier la pertinence de l'entrepreneuriat comme solution d'insertion professionnelle pour des publics en situation de handicap qui en sont culturellement éloignés.

Il comprend 3 étapes :

- **Sensibilisation** à l'entrepreneuriat, via une **session collective** s'appuyant sur des échanges à propos des grandes idées reçues que l'on peut avoir sur le sujet,
- **Parcours "coaching"** pour **valider le projet entrepreneurial** du bénéficiaire et l'adéquation de celui-ci avec ses attentes avec l'aide de nos coachs professionnels certifiés (environ 5 séances),
- **Parcours "mentorat"** pour **accompagner** la construction du Business Model avec l'aide de nos **mentors bénévoles** et activer les prochaines actions (durant environ 6 mois à raison de 4 heures par mois en moyenne).

47 incubations.

Les temps forts.

Le **comité des sages** qui s'est réuni à Strasbourg pour clore le parcours Déclics de 4 entrepreneurs accompagnés. L'objectif pour ces entrepreneurs ? Matérialiser l'avancement sur leur projet et obtenir des retours et des conseils avisés de la part de notre réseau de partenaires.

Témoignage.

« J'apprécie le fait d'avoir des outils de réflexion pour m'aider à structurer mon projet. »

Carole, bénéficiaire du programme Déclics h'up.

Les partenaires.

Fonds Social Européen, la Région Grand Est, la Fondation by Crédit Agricole Alsace Vosges, le Crédit Agricole, le Fonds de dotation CA for Youth.

Parrainage de compétences.

C'est le **programme historique de h'up**.

Il permet à tout porteur de projet ou entrepreneur, en situation de handicap, de **structurer son projet** et / ou de **renforcer ses compétences** grâce au **parrainage de compétences d'un bénévole ou d'un mécène**.

À la suite d'un premier entretien d'identification des besoins de l'entrepreneur par le référent h'up, deux formats d'accompagnements sont proposés :

- **Coaching** : avec un coach professionnel certifié, et bénévole, 5 séances pour travailler des problématiques de développement personnel (confiance en soi, organisation, gestion du temps, prise de parole en public...)
- **Accompagnement méthodologique** : 6 mois de mentorat avec un expert bénévole à la méthodologie de projet et à la montée en compétences sur des sujets clefs (étude de marché, business plan, communication, marketing, prospection commerciale, recherche de financement...)

128 incubations.

Les temps forts.

Trois ateliers entre mai et juin 2025, qui ont réunis une dizaine d'entrepreneurs, sur la thématique de la **prospection** et de la **création de rites commerciaux**. Animés par Laura Lassègue, ces temps ont permis de débloquent les appréhensions liées à la prospection commerciale.

Témoignage.

“Ce qui aurait pu prendre des semaines de réflexion a été déblayé en un après-midi, grâce à l’engagement et à l’expertise d’hup. Un véritable accélérateur pour Insufflo !”

Solène Nicolas, entrepreneure Grand-Ouest, bénéficiaire du programme Parrainage de compétences.

Les partenaires.

AG2R La Mondiale, le Fonds de dotation CA for Youth, UNADEV, Fondation Safran, Fondation Covéa, GGVIE.

h'up Académie.

C'est le **programme d'accélération individuel et collectif**, créé en 2019, pour propulser l'activité d'une promotion de 15 à 20 entrepreneurs en situation de handicap durant 6 mois.

Ce programme combine un **accompagnement individuel** (mentorat et coaching d'environ 5h/mois) et des **temps forts collectifs** selon des thématiques dédiées aux besoins de la promotion :

- **6 séminaires collectifs** d'une journée à Paris,
- **6 webinaires interactifs** thématiques pour transmettre des compétences,
- **6 sessions de codéveloppement** en sous-groupe,

- **6 témoignages** de pairs.

48 candidats, 18 personnes incubées, 32 mentors et coaches, 19 bénévoles du jury.

Les temps forts.

En décembre, l'ensemble des académiciens de la h'up Académie s'est réuni chez **MIGSO-PCUBED** pour le dernier bloc de formation consacré à la performance et au développement entrepreneurial.

Cette journée structurante a permis d'approfondir trois enjeux majeurs : la **gestion des risques**, la **maîtrise des délais** et la **prospection commerciale**. Les interventions, assurées par les collaborateurs et collaboratrices de l'entreprise, ont apporté des outils opérationnels immédiatement mobilisables.

Témoignage.

« **Je me suis enrichie de nouvelles compétences pour développer mon activité et j'ai retrouvé de la motivation grâce à l'énergie du collectif.** »

Jessica Beauchamps, académicienne.

Les partenaires.

Banque Wormser Frères, BNP Paribas, Fondation Léon Grosse, Andera Partners.

Portraits de binômes.

Nos accompagnements s'illustrent par de **belles rencontres**, des liens qui se tissent, des évolutions entrepreneuriales et même parfois des amitiés qui naissent. Voici quelques illustrations pour vous donner à voir ce qui a pu naître des accompagnements h'up !

May et Jean-Philippe.

May et Arnaud ont créé la plateforme **Info Festival** en 2014, elle recense tous les festivals de musique en France. Fin 2024, ils souhaitaient en faire une activité professionnelle à part entière et dégager deux revenus pleins. **May souhaitait un accompagnement** pour franchir au mieux cette transition qui implique de professionnaliser leur site web et leurs prestations de service.

Grâce à l'organisation d'un atelier h'up avec des collaborateurs de l'entreprise **KEYRUS** fin 2024, dans le cadre d'un mécénat de compétences, May a bénéficié de l'expertise de Jean-Philippe. La rencontre qui s'est opérée et la qualité des conseils

apportés, ont poussé May à demander à Jean-Philippe de poursuivre en **mentorat long** (6 mois). Ils ont donc commencé un accompagnement qui a duré de janvier à juin 2025.

Aujourd'hui, info festival c'est : plus de 1 000 festivals référencés et une communauté engagée de plus d'un million d'utilisateurs. La plateforme est devenue le guide ultime pour découvrir, planifier et partager ses expériences festivières musicales à travers la France et limitrophes.

Coraline et Sonia.

Coraline a lancé fin 2023 une papeterie en ligne handiresponsable, **Supernova & Co**, proposant des outils d'organisation pensés pour les personnes TSA et TDAH. Malgré quelques premières ventes prometteuses, elle rencontre des difficultés à structurer son activité pour la rendre viable. **Elle fait appel à h'up en février 2025** pour être accompagnée dans cette phase charnière.

Sonia est consultante chez MIGSO, une entreprise partenaire de h'up. Issue d'une formation axée innovation, **elle apporte un regard stratégique et bienveillant**. Très vite, l'alchimie opère entre elles : **l'écoute et la clarté d'analyse de Sonia aident Coraline à prendre du recul sur son projet**.

Au cours des trois premiers mois d'accompagnement, elles identifient la **réalité des efforts à fournir pour atteindre les objectifs de viabilité**. Forte de cette prise de conscience, Coraline choisit de mettre temporairement en pause sa boutique pour se recentrer sur son activité freelance. Une réorientation assumée dans laquelle Sonia continue d'apporter son soutien.

h'up Connect.

Un outil au service de l'accompagnement.

Dans le cadre du changement d'échelle engagé fin 2022, h'up entrepreneurs, avec l'appui de ses partenaires opérationnels et financiers, a développé **h'up Connect**, une plateforme digitale dédiée au pilotage des parcours d'accompagnement.

Sa mise en œuvre a conduit à **une révision et à une harmonisation du cadre d'accompagnement**, renforçant la qualité de suivi et la sécurisation des données, notamment au regard des exigences RGPD.

Depuis fin 2024, une nouvelle **phase d'optimisation** est engagée afin d'améliorer l'expérience utilisateur, d'intégrer l'ensemble de l'offre d'accompagnement, d'automatiser les actions de suivi et de mieux structurer l'implication des parties prenantes (bénévoles, partenaires opérationnels et entreprises mécènes).

Avantages pour les différents acteurs.

- Un allègement de la charge de travail pour les référents d'accompagnement avec l'automatisation,
- Une meilleure lisibilité des parcours d'entrepreneurs et de bénévoles,
- Des bénévoles assurant le suivi de leurs accompagnements,
- Une simplification dans la gestion des suivis administratifs demandée par certains financeurs,
- Une démarche d'évaluation et de suivi plus précise (reporting fiabilisé, approfondissement de la connaissance du public).

1 451 entrepreneurs inscrits, 400 bénévoles inscrits, 100 % des parcours programmes suivis via h'up Connect.

Jalons 2026.

- **Avril 2026** : lancer la deuxième version de l'application.
- **Avril à septembre 2026** : intégrer les retours utilisateurs pour une fluidification du parcours.
- **Octobre 2026** : évaluation de la V02.

Ambitions 2026.

- **Améliorer l'expérience utilisateurs,**
- **Intégrer l'IA** dans des tâches répétitives à faible valeur ajoutée,
- **Améliorer le suivi** de l'ensemble de l'activité d'accompagnement,
- **Suivre tout notre parcours** à la carte dans l'application.

Les partenaires.

Fondation Prairial, AG2R La Mondiale, Fondation Indosuez, APPOS, Fondation handicap Malakoff Humanis.

8ème édition des Trophées h'up.

Célébrer les réussites et changer les perceptions.

Sous le haut patronage du Président de la République, la cérémonie des Trophées h'up a rassemblé **près de 200 participants autour de 13 nommés exceptionnels**. Cette année, près de 60 candidatures ont été reçues depuis l'ensemble du territoire, et le public a exprimé son soutien avec plus de 2 300 votes, témoignant de **l'engouement pour l'entrepreneuriat inclusif**. Plus qu'un simple concours, cet événement met en

lumière des parcours d'entrepreneurs en situation de handicap, transforme les perceptions et démontre que le handicap n'est pas un frein à l'innovation et à la réussite. Les Trophées sont une **scène unique pour faire bouger les lignes** et inspirer des futurs entrepreneurs.

Vibrer, partager et inspirer.

La soirée a été pensée pour être pleinement inclusive. Grâce à deux interprètes en langue des signes française (LSF) et à la retranscription en vélotypie, chacun a pu vivre l'événement pleinement et suivre avec entrain l'animation dynamique et enthousiaste de **Michaël Jérémiasz**. Entre introduction musicale au son du violoncelle accompagnée du chansigne (Mathyas Voisin accompagné d'Aurélie Nahon et Perrine Diot), remise des prix, hommage aux bénévoles et live-sketching (Tatienne), la cérémonie a été rythmée par des **émotions**, des **rires** et des **échanges conviviaux** autour d'un cocktail, renforçant le **sentiment de communauté et de partage** pour l'ensemble des institutionnels, partenaires, bénévoles, TIH, nommés, alumnis, entourage et équipe salariée, tous réunis pour l'occasion.

En quelques chiffres.

- Près de 200 participants à la remise des Trophées au Métropolitan de Chateaufort',
- +2300 votes uniques en ligne pour le Trophée "Prix du public",
- +34% de dossiers déposés en 2025 vs 2024,
- 4 lauréats distingués pour leur parcours inspirant,
- 60 000 sur LinkedIn sur la période des Trophées,
- Note de satisfaction des nommés : 4,1/5.

Les lauréats des Trophées h'up.

Nicolas Cadet, entrepreneur expérimenté, entrepreneur de l'année.

À travers son organisme de formation, Nicolas favorise la montée en compétences des personnes en situation de handicap dans les métiers de la restauration, de l'hygiène et de la sécurité. Son action sécurise les parcours, valorise les talents et contribue à une inclusion professionnelle durable.

Amandine Paillasse, entrepreneur créateur, prix du public.

Amandine développe un projet d'artisanat d'art alliant création de pièces uniques, transmission de savoir-faire et accessibilité culturelle en milieu rural. Ses ateliers ouverts à tous favorisent la participation, la valorisation des ressources locales et l'économie circulaire.

Evy Saba Zuinghedau, entrepreneur innovateur.

Evy porte une solution facilitant l'accès à une information fiable sur l'accessibilité des lieux touristiques et de mobilité. Son projet renforce le pouvoir d'agir des personnes concernées et encourage des pratiques plus inclusives dans le secteur du voyage.

Alexandra Miceli, rebondir et renaître.

Alexandra propose une approche globale du mieux-être, articulant soins corporels, énergétiques et accompagnement du cadre de vie. Son projet vise à renforcer l'autonomie, prévenir les déséquilibres et améliorer durablement la qualité de vie.

Accompagner pour révéler les talents.

Pour préparer ce moment fort, les 13 nommés ont bénéficié d'un **accompagnement inédit**, en continuité avec le cœur de l'action de h'up. Coaching pour le pitch, conseils pour la prise de parole, tournage vidéo (grâce aux partenariats avec **Story by Mobsuccess** pour le prêt du studio et **Grains'up** pour la réalisation) et plusieurs temps de préparation en distanciel et en présentiel ont permis à chacun de se présenter avec confiance et authenticité. Animés dans un **esprit de cohorte**, ces temps de préparation ont favorisé les échanges entre candidats et renforcé la cohésion de la communauté h'up. Pour découvrir les parcours des lauréats et les moments forts de la cérémonie, rendez-vous sur le site officiel des Trophées h'up : www.h-up.fr/trophees

Des parcours qui inspirent et ouvrent des perspectives.

Visibiliser ces parcours inspirants, symboles d'audace, de résilience et de solidarité est essentiel : montrer que les personnes en situation de handicap peuvent et savent mener des initiatives ambitieuses contribue à **transformer les perceptions** et à **briser les stéréotypes**. Les Trophées font évoluer les regards, valorisent le potentiel et la créativité de ces entrepreneurs, et permet de faire émerger des rôles-modèles capables d'inspirer de nouvelles générations. Chaque histoire racontée permet ainsi de démontrer concrètement que **l'entrepreneuriat inclusif est une réalité et un levier de changement pour la société**.

Nouveauté.

Cette année, un stand de presse était présent lors de la soirée, permettant d'interviewer les lauréats dès la fin de la cérémonie.

La revue de presse.

L'opportunité d'une belle visibilité médiatique pour les entrepreneurs en situation de handicap !

Lien vers la revue de presse : <https://shorturl.at/a7i9q>

Ils nous ont fait confiance pour cette huitième édition.

Agefiph, Mobsuccess, STEF, Fonds Social Européen, Région Île-de-France, CCI Paris Île-de-France, Alter Equity, Lacoste, Linklusion, CRiP, Le Figaro, Manifeste Inclusion, Banque Wormser Frères, Châteauform, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la Région Bretagne, Grains'up, Laboratoires PRED, Fondation handicap Malakoff Humanis.

Trophées h'up : portraits d'entrepreneurs.

Au cœur des Trophées h'up, ce sont des **parcours audacieux et variés** qui sont célébrés. Chacun des 13 lauréats a choisi l'entrepreneuriat, relève les défis de son quotidien et transforme son handicap en moteur pour **innover et créer**. La diversité de leurs projets illustre leur créativité et leur impact : vêtements adaptés, applications innovantes, organismes de formation, clownférences ou encore activités de formateurs, chaque initiative répond à un besoin tout en ouvrant de nouvelles perspectives.

En mettant en lumière ces réussites, **h'up porte un plaidoyer clair** : reconnaître ces talents, affirmer leur contribution économique et sociale et montrer que l'entrepreneuriat inclusif est non seulement possible, mais essentiel. **Chaque lauréat devient un ambassadeur et un rôle-modèle**, inspirant de nouvelles trajectoires et démontrant concrètement ce qui peut être accompli malgré les obstacles.

Plus qu'une remise de prix, les Trophées racontent ces histoires, partagent des expériences et célèbrent l'audace et la créativité. **Ils transforment le regard sur le handicap**, mettent en avant la capacité d'action et la détermination des entrepreneurs, et incarnent l'énergie et le potentiel de l'entrepreneuriat inclusif en France.

Sensibilisation.

Influencer positivement l'environnement des entrepreneurs en situation de handicap.

Aujourd'hui encore, **de nombreux stéréotypes entourent le handicap** : manque de connaissance sur sa diversité, invisibilité de certains handicaps, doutes sur les compétences, préjugés sur la dépendance ou le manque d'autonomie... Pourtant, derrière ces idées reçues, les personnes en situation de handicap démontrent une **incroyable créativité**, un **esprit d'initiative** et une **réelle envie d'agir**.

L'entrepreneuriat attire fortement, peut-être parce qu'il offre justement un chemin vers

une autonomie choisie, et parce qu'il permet de dépasser les barrières imposées par les normes sociales et professionnelles.

Chez h'up, au-delà de l'accompagnement individuel, nous agissons activement pour déconstruire les représentations erronées du handicap. Cela passe par des **actions de sensibilisation et de formation menées au sein d'entreprises et d'organisations publiques**, pour prouver que le handicap n'est en rien un obstacle à la performance. À travers nos formations et les échanges entre entrepreneurs en situation de handicap et collaborateurs, nous contribuons à **faire évoluer les mentalités** et à **instaurer une véritable culture du handicap dans les organisations**.

Changer de regard, interroger notre rapport à l'autre, valoriser les talents et reconnaître la richesse que représente la diversité : autant d'engagements que nous portons pour faire émerger des pratiques plus inclusives et créer un environnement plus juste pour toutes et tous.

Formats d'engagement à destination des collaborateurs d'entreprise.

Dans le cadre du volet engagement bénévole, des formats d'engagement auprès de comités de direction ou d'équipes dans le cadre de team building sont proposés à destination des entreprises partenaires du réseau. Des formats d'engagement ont ainsi pris place en 2025 aux côtés de **Keyrus**, **Davidson** et du **Groupe Roullier** sous forme de **mentorat collectif** très efficaces pour l'entrepreneur et qui stimulent la créativité, l'innovation et l'esprit collaboratif des équipes.

Élaboration d'une FAQ.

En 2025, l'équipe a contribué à l'élaboration d'une FAQ pour informer et éclairer les autres acteurs sur l'accompagnement des entrepreneurs en situation de handicap.

Lien vers la Foire aux Questions : <https://linklusion.fr/faq-bge/>

Celles et ceux qui font h'up.

1. Un Conseil d'Administration représentatif des entrepreneurs en situation de handicap.
2. Une équipe opérationnelle, engagée et déterminée.
3. L'engagement et la solidarité de 450 bénévoles.

Un collectif solidaire et engagé.

La force de h'up, c'est avant tout **un collectif engagé et solidaire** avec pour objectif commun : **ouvrir le champ des possibles des personnes en situation de handicap !**

Que ce soit l'équipe opérationnelle permanente, les administrateurs ou les bénévoles, une même détermination et énergie nous anime pour libérer l'audace des personnes en situation de handicap, les motiver et les soutenir dans leur projet entrepreneurial, leur permettre de s'accomplir à la fois professionnellement et personnellement.

Des valeurs communes qui nous animent.

Écoute : Être attentif aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de leur apporter des réponses adaptées. Construire une relation de confiance qui leur donne les moyens de libérer leurs talents et leurs idées tout en prenant en compte leurs contraintes liées au handicap.

Audace : Promouvoir l'audace c'est encourager à croire en soi, c'est cultiver un environnement où bienveillance, innovation, confiance permettent aux personnes en situation de handicap de réaliser leur plein potentiel.

Engagement : S'impliquer quotidiennement pour faire changer le regard sur les personnes handicapées et pour créer une société où l'inclusion et l'accessibilité sont la norme, où les opportunités sont équitablement disponibles pour tous.

Le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration de h'up entrepreneurs définit les orientations stratégiques de l'association. Il est composé aux **deux tiers d'entrepreneurs ou dirigeants en situation de handicap** portant la voix des personnes que nous accompagnons.

Depuis l'Assemblée générale du 25 juin 2025, il est composé des membres ci-dessous.

Le bureau exécutif.

Damien Caillaud, Président.

Sylvain Paillette, Vice-Président.

Damien Dessart, Trésorier.

Jacques Blanchard, Secrétaire général.

Gwenaëlle Dhé, Référente communication et administratrice Hauts-de-France.

Administrateurs et administratrices.

Dora Blasberg.

Hamou Bouakkaz.

Stéphane Brion-Carlier.

Michel Collin.

Delphine Geny-Stephann.

Jérôme Ittis.

Guy Tisserant.

Anne-Sophie Tuszynski.

Dominique Wadel.

L'équipe salariée en 2025.

Emmanuelle Charbit, Directrice Générale.

Amaury Fromenty, Responsable administratif, finances et RH.

Olivia Hendricksen, Directrice des opérations.

Amine Gharbi, Responsable communication.

Laura Di Giusto, Responsable accompagnement et digitalisation.

Emilie Russo, Responsable bénévolat.

Ambra Andriamanana, Responsable régionale Auvergne-Rhône-Alpes.

Pauline Bonnel, Responsable régionale Grand Ouest et de la mesure d'impact.

Léa Delattre, Responsable régionale Hauts-de-France et pilote des Trophées 2025.

Aurélien Lamirand, Responsable régional Grand Est.

Laura Lassègue, Responsable régionale Île-de-France.

Juliette Ferrante, Chargée h'up Académie et Vie de réseau.

Clémentine Chauveau, Responsable projets innovants.

Erina Finet, Stagiaire Grand Ouest.

Gloria Kabwiza, Stagiaire communication.

Alexa Ehui, Alternante administratif et comptabilité.

Les référents d'accompagnement.

Un rôle pivot dans le parcours des personnes.

Les référents h'up contribuent à la coordination du parcours professionnel des personnes en situation de handicap. **Ils interviennent en tant qu'acteurs-ressources à un moment donné de ce cheminement, en complémentarité ou comme relais des Services Publics de l'Emploi et d'autres structures** (incubateurs, associations...).

La première étape avec h'up consiste en un entretien d'accueil individuel avec le référent d'accompagnement. Cet entretien a pour objectif d'appréhender le parcours professionnel de la personne, de diagnostiquer la phase entrepreneuriale en cours, et d'identifier les besoins spécifiques liés à sa situation de handicap. Il s'agit à l'issue de cet entretien d'orienter au mieux la personne pour la suite de son parcours.

L'importance de la première prise de contact.

La première prise de contact avec la personne qui sollicite h'up est déterminante pour **construire la relation de confiance et poser les bases du parcours d'accompagnement.**

h'up a pour exigence d'apporter écoute, conseils et ressources aux personnes en situation de handicap, ou en fragilité de santé, souhaitant entreprendre ou étant déjà en activité entrepreneuriale. Elles sont soutenues quoiqu'il arrive par une ou un référent h'up dans leur projet entrepreneurial.

Dès le premier entretien, les personnes qui sollicitent h'up :

- sont accueillies par une ou un référent h'up unique soit au niveau de l'une des antennes régionales, soit au niveau national , et ce afin d'assurer la continuité de leur parcours au sein de h'up (même lors d'un changement de programme) ,
- bénéficient d'un diagnostic complet de leur projet entrepreneurial, menant à une orientation adaptée à leurs besoins,
- obtiennent une réponse documentée à leurs besoins.

Définir le parcours le plus adapté.

À la suite de l'entretien d'accueil, les orientations possibles sont les suivantes :

- **Orientation vers un autre acteur en fonction des besoins exprimés** ou de la situation professionnelle

- **Orientation vers l'un des programmes principaux h'up** (Déclics, Parrainage de compétences, h'up Académie)
- **Orientation vers les formats d'accompagnement-soutien** (permanences, ateliers et webinaires, etc.)

Un parcours “à la carte” peut alors se dessiner : les personnes peuvent bénéficier de **différents formats proposés tout au long de l'année** (webinaires, ateliers thématiques, témoignages d'entrepreneurs, cafés-visios...). Les **espaces d'échanges entre pairs sont une composante essentielle** à la méthodologie de h'up.

Mise en lien avec un ou une bénévole et suivi continu.

Une fois la personne orientée vers l'un des programmes h'up, le challenge pour le référent est d'identifier le bénévole, coach et/ou expert projet, dont les compétences, la personnalité et les attentes vont correspondre au mieux aux besoins de l'entrepreneur. Le référent est ainsi **chargé de coordonner sa communauté de bénévoles** aux côtés de la Responsable du pôle bénévolat, et de **garantir le bon déroulé du parcours du début jusqu'à la fin**.

Chaque bénévole est accueilli individuellement lors d'un entretien qui a un double objectif :

- **identifier les compétences** qu'il souhaite mettre à contribution pour accompagner une ou un entrepreneur,
- **formuler ses attentes** en tant que bénévole.

Cette connaissance précise de chaque individu garantit pour la suite le **succès de “la mise en lien”**, la bonne adéquation des binômes entrepreneur / mentor, et entrepreneur / coach.

Tout au long du parcours d'accompagnement le référent garantit le **suivi du binôme**, de la **relation mentoré / mentor** jusqu'à la clôture de la durée d'accompagnement.

Les bénévoles.

Un grand merci à tous nos bénévoles engagés à nos côtés.

Chaque année, de nombreux bénévoles s'engagent ou se réengagent à nos côtés, pour soutenir des entrepreneurs en situation de handicap.

Ils sont des **professionnels expérimentés** ou **coachs certifiés** prêts à donner de leur temps et à transmettre leurs connaissances, savoir-faire et savoir-être aux

entrepreneurs en situation de handicap, afin de les accompagner aussi bien dans leur développement personnel que dans la structuration et la réussite de leur projet.

MERCI à toutes et à tous pour votre mobilisation et votre engagement durable en faveur de l'accompagnement des entrepreneurs en situation de handicap.

L'année 2025 a été l'occasion de clarifier et de structurer les modalités d'engagement des bénévoles en les regroupant en quatre catégories cumulables.

L'accompagnateur.

Il ou elle **propose des temps de rencontre en groupe** auprès des entrepreneurs et bénévoles du réseau qui peuvent leur permettre de se soutenir et d'avancer dans leur accompagnement. L'**approche collective ainsi que l'envie de réunir** font partie intégrante de cet engagement.

L'expert-outilleur.

Il ou elle **propose des entretiens individuels sur des thématiques entrepreneuriales** pour faire monter en compétences les entrepreneurs du réseau. Le ou la bénévole approfondit son action d'engagement en participant à la mise en place d'un format individuel dans l'offre d'accompagnement au service d'une expertise dédiée.

L'explorateur.

Il ou elle **participe à l'ingénierie d'un nouveau projet structurant pour l'association** (prestations, expérimentations ou autres) et contribue au développement de nouvelles activités pour l'association et pour son écosystème.

Focus sur les actions de nos bénévoles.

366 personnes engagées, 181 nouveaux bénévoles, 3 849 heures d'engagement.

L'encadrement des bénévoles, renforcé cette année, a mobilisé **211 heures**, réparties sur **106 sessions** telles que l'onboarding collectif, les entretiens individuels, les sessions d'entraide mutuelle bénévoles. Ces temps d'accompagnement ont concerné **119 bénévoles** et donné lieu à **204 participations**.

154 bénévoles mis en relation avec un entrepreneur dans le cadre d'un programme h'up, 164 bénévoles ont contribué aux formats de la Brique soutien dont 103 mécènes de compétences engagés notamment dans les jurys de la h'up Académie et des Trophées.

Les expertises de nos bénévoles.

Notre réseau de bénévoles, composé de professionnels expérimentés, **couvre l'ensemble du cycle de création d'entreprise** : étude de marché, business model, prospection, marketing, communication et gestion de projet. Certains interviennent spécifiquement en phase d'idéation et de lancement opérationnel. Ce mécénat de compétences, offert par les entreprises partenaires, constitue un levier essentiel, permettant aux entrepreneurs de bénéficier d'un appui expert tout en valorisant l'expérience humaine des équipes bénévoles.

Les partenaires.

Wemanity, ING, Adecia, MIGSO-PCUBED, Mobsuccess, BNP Paribas, Davidson, Fondation Léon Grosse, Meritis, Safran, Keyrus, AGAP2, Orange Business, Banque Wormser Frères, Total Energies, Enerfip, HEC Paris Alumni Bénévolat, Linklusion.

Les actions du pôle bénévolat.

Focus sur les actions de nos bénévoles.

En 2024, h'up a créé à partir du second semestre un pôle stratégique autour du bénévolat avec une pilote à sa tête pour **sécuriser, valoriser et suivre attentivement tous les bénévoles** qui s'engagent à nos côtés. Historiquement, la méthode d'accompagnement h'upienne s'est construite dès sa création avec une action forte et imbriquée autour du bénévolat.

En 2025, nous avons pour ambition de **renforcer l'animation de la communauté des bénévoles** h'up à travers des sessions :

Entraide mutuelle.

Charlotte Merot, bénévole chez h'up depuis plus de 6 ans, a animé en 2025 des sessions d'entraide mutuelle pour les bénévoles. Ces sessions, d'une heure chacune, offrent un espace d'échange entre bénévoles pour poser des questions, partager des expériences ou discuter des problématiques rencontrées dans l'accompagnement des mentorés et des coachés, le tout dans un cadre confidentiel.

En 2025, **6 sessions** ont été organisées, rassemblant **17 participations**.

Supervision coaching.

Un nouveau groupe de supervision coaching a été lancé en septembre 2025, grâce à l'engagement de notre bénévole Thomas Goethals présent en Hauts-de-France, et se déroule en 6 sessions auprès de 8 coachs.

Handicap et entrepreneuriat.

En mai 2025, Charlotte Mérot a animé une session dédiée : **Comprendre et accompagner une personne sur le spectre de l'autisme dans l'entrepreneuriat**, destinée aux salariés et bénévoles engagés dans la prestation France Travail en Bretagne.

Fort de son succès, cette session sera de nouveau proposée en 2026 à l'ensemble des bénévoles h'up.

Les implantations en France.

Île-de-France, Grand Ouest, Grand Est, Hauts-de-France, Auvergne Rhônes-Alpes.

Délégation Île-de-France.

En 2025, l'Île-de-France s'est imposée comme le territoire h'upien le plus actif, confirmant son ancrage et sa visibilité croissante, notamment grâce à une présence renforcée lors d'événements clés tels que le Salon GO Entrepreneurs, le Salon des déficients visuels ou encore l'incontournable du salon Inclusiv'Day. Pour consolider cette dynamique, une délégation francilienne ouvrira en janvier 2025, afin de rapprocher l'accompagnement des entrepreneurs locaux.

374 personnes informées ou conseillées, 135 incubations pour 92 personnes incubées, 86 bénévoles locaux actifs.

Événement de réseau marquant.

En Île-de-France, le **projet FSE+** a structuré l'accompagnement de **30 femmes entrepreneures**, visant leur autonomie économique. Grâce à l'engagement de nos bénévoles (**plus de 900 heures**), le dispositif a combiné montée en compétences techniques, travail sur la posture entrepreneuriale et suivi personnalisé. Au-delà des méthodes, ce programme a favorisé une prise de conscience et une affirmation personnelle cruciales pour la pérennité des activités, renforçant significativement l'impact territorial de la délégation

Pour clôturer le programme, un séminaire d'une journée a réuni les participantes. La matinée, animée par Killian Laffeter, a consolidé les fondamentaux de la création d'entreprise (modèle économique, finances, assurances). L'après-midi, dédiée au journaling avec Kieran Gouraud, a offert un temps d'introspection pour clarifier les objectifs. La journée s'est achevée dans la convivialité d'un déjeuner et d'un goûter de Noël célébrant les transformations accomplies.

Mentorat Flash avec Keyrus.

Partenaire clé, Keyrus a mobilisé ses experts via le dispositif « Mentorat Flash ». Les entrepreneures ont bénéficié d'échanges individuels pour challenger leurs projets et renforcer leurs compétences.

Le format a rencontré un fort succès, soulignant à la fois son impact concret et la richesse des échanges. Il a également permis de faire émerger des collaborations durables, dont certaines se poursuivent aujourd'hui.

Festival UNIQUES.

Nous étions présents au festival Festival UNIQUES aux côtés de Laura Lassègue, responsable de la délégation Île-de-France. Coporté par France Travail et Diversidays, ce rendez-vous dédié à l'égalité des chances a permis de valoriser l'entrepreneuriat inclusif, de porter la voix des entrepreneurs en situation de handicap et de renforcer les liens avec l'écosystème engagé sur ces enjeux.

Témoignage entre pairs.

En avril, **Anne Marchand** est intervenue autour du thème « Entreprendre avec son handicap ». Rapidement, les échanges ont évolué vers une réalité plus large : **entreprendre en tant que femme.**

Les discussions ont fait émerger des enjeux forts (charge mentale, maternité, légitimité) révélant la diversité des parcours et la complexité des équilibres à trouver. Ces temps de partage ont aussi permis de **rompre l'isolement et de libérer la parole.**

Ce format a été structurant pour la délégation. Il a mis en lumière que le handicap n'est pas toujours le principal frein, et a conduit à intégrer plus pleinement les enjeux liés au genre dans les futurs accompagnements.

Partenariat avec France Travail.

h'up entrepreneurs et **France Travail**, à travers l'agence Brancion à Paris, ont engagé en 2025 un **partenariat structurant autour de l'accompagnement de demandeurs d'emploi en situation de handicap.**

Ce programme s'inscrit dans un constat partagé : la poursuite d'un projet professionnel pour les personnes concernées nécessite des approches adaptées, notamment lorsque le salariat ne constitue plus une voie souhaitée.

Amorcé en 2025, ce partenariat se concrétisera opérationnellement en 2026 avec le déploiement d'un parcours d'accompagnement dédié, visant à **accompagner 18 personnes suivies par l'agence France Travail Brancion.**

Témoignage d'entrepreneure.

“Ma relation avec h’up a été un vrai soutien dans mon parcours. J’ai participé au programme de parrainage de compétences, où j’ai bénéficié d’un coaching axé sur la motivation et la structuration. Cet accompagnement m’a permis de mieux comprendre l’écart entre mes envies et ma motivation, et d’apprendre à organiser mon temps en conséquence. J’ai renforcé ma posture entrepreneuriale, gagné en autonomie et appris à avancer sans craindre le regard des autres. J’ai particulièrement apprécié les webinaires de partage d’expériences et les formats collectifs comme la Bulle h’up ou le Boost & Work : ils m’ont motivée, aidée à rompre l’isolement et m’ont donné un vrai cadre pour progresser.”

Aude Halim, Entrepreneure - Parcours Parrainage de compétences et FSE+.

Les partenaires.

Cap Emploi 92, France Travail, Éloquence de la Différence, Les Ailes Déployées, ING, FSE, Région Île-de-France, TIH Booster par Linklusion, Apec, Lacoste Fondation.

Délégation Grand Ouest.

Pour sa troisième année d’activité, l’antenne h’up Bretagne devient h’up Grand Ouest ! Dès son ouverture en 2022, l’antenne intervenait déjà en Loire-Atlantique, il était donc temps d’officialiser son ancrage en Région des Pays de la Loire. Bien que 72 % de son activité se déploie en Bretagne, h’up tend à se développer en terre ligérienne.

314 personnes informées ou conseillées, 98 incubations pour 70 personnes incubées, 33 bénévoles locaux actifs.

En 2025, h’up a poursuivi son action d’information auprès des publics concernés, en intervenant dans des **parcours portés par des acteurs partenaires** comme France Travail, la Mission locale de Rennes, TIH Booster 44 et 35, ou encore l’association Osons Ici et Maintenant. Ces collaborations et le maillage territorial qui en résulte, contribuent à **améliorer la visibilité des ressources** dont peuvent se saisir les personnes en situation de handicap quand elles souhaitent entreprendre.

Cette démarche constitue un **pilier essentiel de l’action de h’up Grand Ouest**, qui a permis de réaliser 98 incubations en 2025 — chiffre révélateur d’une **demande croissante et constante d’accompagnement**.

Événement de réseau marquant.

h’up Grand Ouest et **France Travail d’Ille-et-Vilaine** ont eu la grande satisfaction de concrétiser un projet murement construit : la première prestation d’accompagnement

de **Demandeurs d'Emploi Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi** mise en œuvre par h'up ! Ce parcours est né d'un constat commun : la poursuite du projet professionnel de demandeurs d'emploi en situation de handicap requiert une approche différente de l'accès au travail, tout particulièrement quand le salariat n'est plus une voie souhaitée. La première promotion a commencé en septembre 2025, une seconde suivra en janvier 2026.

Atelier de codéveloppement et mécénat de compétences avec le Groupe Roullier.

L'un des moyens d'agir de h'up est de **créer du lien** entre celles et ceux qui entreprennent, et celles et ceux qui ont envie de transmettre leurs expertises, mais aussi leur soutien et leurs encouragements.

En novembre, nous avons organisé avec notre partenaire le **Groupe Roullier un atelier de co-développement autour des enjeux d'évolution d'Insufflo**, entreprise créée par Solène et son associé Samuel. 5 collaborateurs se sont penchés sur la question pendant 4 heures afin d'aboutir à un plan d'actions concret pour la suite d'Insufflo. Une fois de plus, la magie du collectif a agi !

Table ronde de l'agence France Travail de Vitré sur la création d'activité.

Dans le cadre de la semaine de la SEEPH, l'agence a invité les 3 acteurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat du territoire qui peuvent intervenir dans les parcours des personnes en situation de handicap, BGE Bretagne, TIH Booster 35 et h'up Grand Ouest. L'objectif était de **démystifier l'entrepreneuriat, d'apporter des éléments concrets** pour permettre aux participants de **se projeter dans les étapes de la création**.

Il est intéressant de noter comme illustration de l'importance du **maillage du territoire**, que quelques-uns des entrepreneurs qui ont témoigné ont pu à des moments différents de leur cheminement, être accompagnés par les 3 structures.

Témoignage d'entrepreneure.

“Un grand merci à vous Léah qui avez su avec une infinie douceur et une écoute attentive, vous adapter à mes besoins, mes craintes et mes aspirations. Vous avez su par votre accompagnement avec h'up entrepreneurs, être ce souffle rassurant, cette lumière discrète qui montre le chemin sans jamais l'imposer. Vous avez écouté là où il fallait entendre, attendu là où il fallait respecter le rythme, et encouragé là où le doute s'installait. Grâce à votre accompagnement empreint de respect, de sensibilité et d'humanité, j'ai retrouvé l'envie de croire en moi, me réapproprier mon histoire, mes envies et me projeter dans un avenir entrepreneurial qui me ressemble.”

Astrid, Entrepreneure accompagnée pendant 3 mois par Léah, coache professionnelle.

Les partenaires.

France Travail, Cap Emploi, WeKer, TIH Booster par Linklusion, BGE Bretagne, MPL Grand Ouest, Bretagne Dispositif Emploi Accompagné, L'Adapt, Osons Ici et Maintenant, Gan, Carsat Bretagne, Up' Interim, Marine Leray, Renn'Eo, Région Bretagne, Rennes Métropole, Groupe Roullier.

Délégation Grand Est.

Première année complète depuis l'implantation sur l'Eurométropole de Strasbourg, la délégation régionale Grand Est a pu, cette année encore, **agir au plus près des entrepreneurs en situation de handicap**. Ces douze derniers mois ont été rythmés par de nombreux événements partenariaux et de **nouveaux formats proposés** aux entrepreneurs dans le cadre du parcours à la carte. On peut également signaler quelques changements au niveau structurel avec la fin du programme d'incubation Start-up de Territoire et une transition dans la gouvernance avec l'arrivée de Jérôme Iltis en tant qu'Administrateur régional Grand Est.

180 personnes informées ou conseillées, 56 incubations pour 46 personnes incubées, 15 bénévoles locaux actifs.

En 2025, nos actions se sont articulées autour de :

- La continuité du **déploiement du programme Déclics h'up Grand Est** grâce au soutien de l'Union Européenne à travers le Fonds social européen (FSE+).
- L'accompagnement à la carte avec l'apparition des catégories « h'up Le Lab » et « La Bulle d'h'up » pour compléter notre offre et accompagner les formats historiques comme l'échange entre pairs, le café-visio ou les sessions de mentorat flash avec les entreprises Davidson et Keyrus.
- ...sans oublier tous les porteurs de projet et Travailleurs Indépendants Handicapés (TIH) qui officient dans des domaines variés : Services, Communication, Commerce, Économie Sociale & Solidaire (ESS), Artisanat, Numérique, Santé/Bien-être, et bien d'autres encore.

Événement de réseau marquant.

Organisé le 1er juillet dans le magnifique écrin de la Tour Merveilleuse du Schloessel à Strasbourg, le **Cercle des Partenaires de Confiance** a été un moment phare de l'année 2025. Grâce au Labo des Partenariats, organisateur de cet événement, h'up

entrepreneurs Grand Est a pu présenter ses actions, renforcer les partenariats existants et initier de nouveaux échanges avec d'autres associations strasbourgeoises.

Les temps forts.

Le printemps en Grand Est a été synonyme de « rencontres partenaires » avec plusieurs moments clés. Tout d'abord la venue, le 10 avril, d'Emmanuelle Charbit – Directrice générale h'up entrepreneurs – de Damien Caillaud – Président h'up entrepreneurs – et de Dominique Wadel – Administrateur régional – à Strasbourg. À l'initiative de cette rencontre, nous avons proposé au **Labo Indigo** – association qui fait bouger les codes et propose de la mode inclusive - de venir présenter ses activités. Nous profitons de ce rapport d'activité pour remercier chaleureusement Dominique d'avoir contribué aussi largement au développement de l'association en Grand Est. Les équipes de Vecteur (Mulhouse) et de Tempo (Strasbourg) sont engagées à nos côtés depuis 2018 !

Puis, le 28 avril, nous avons répondu présent à l'invitation de **La Fondation by Crédit Agricole Alsace-Vosges**, pour participer à une table ronde avec l'ADIE. Ce temps de partage privilégié fut l'occasion de célébrer leur réengagement à nos côtés pour 2025.

Atelier Dilemme Entrepreneurs.

Au mois de septembre, quelques résidents de Mulhouse ont participé à l'atelier « Dilemme Entrepreneurs » proposé par l'**association Crésus**. Ce jeu place les équipes dans la situation d'un entrepreneur qui démarre puis développe son activité en trois phases (anté-crédation, lancement et pérennisation). Un très bon moyen d'apprendre à gérer son budget de manière autonome.

“Créer sa boîte en Alsace”.

La fin d'année est aussi une période rythmée avec la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) et le salon « **Créer sa boîte en Alsace** ». Nous avons profité de ces opportunités pour partir à la rencontre des porteurs de projet et répondre à toutes leurs interrogations. Un beau moment de convivialité coorganisé avec l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes en amont des Trophées h'up est venu clôturer en douceur, cette année 2025.

Témoignage d'entrepreneur.

“J'apprécie la qualité de l'écoute, l'absence de jugement et les avis professionnels apportés. Quand le sérieux n'est pas un frein à la convivialité et au respect !”

Frédéric, entrepreneur accompagné.

Les partenaires.

Tempo, Agence Vecteur, Hopla, CRM (Centre de réadaptation) Mulhouse, Le Labo, Start-up de Territoire, Mide, CMA Grand Est, Cam Emploi, BGE, Strasbourg

Eurométropole, CCI Alsace Eurométropole, France Active Alsace, Etena, Entreprendre pour Apprendre, FSE, Fondation by Crédit Agricole Alsace Vosges, PayPal, Fonds de dotation KS Groupe.

Délégation Hauts-de-France.

Après une reprise d'activité en 2024, l'accent a été mis en 2025 sur l'accompagnement des porteurs de projets et entrepreneurs du territoire et sur le travail collectif avec les partenaires locaux. Afin de se faire connaître dans la région, de **nombreuses sessions de présentation de h'up et de sensibilisation** ont été menées chez plusieurs partenaires comme France Travail, la Mission locale, l'EPNAK et de nombreux salons et forums.

242 personnes informées ou conseillées, 56 incubations pour 46 personnes incubées, 15 bénévoles locaux actifs.

Nous avons également profité de l'écosystème fertile autour de nous pour mener **plusieurs projets communs de mise en avant et montée en compétences** pour les publics accompagnés : Portrait d'audace, porté avec La Ruche Hauts-de-France, Pépite, Grands Ensembles, Linklusion, Initiatives et Cité et Lulu dans ma rue ; Co-lab avec Initiatives et Cité et Linklusion ; ou encore des ateliers d'intelligence collective et de réseautage avec Linklusion.

Événement de réseau marquant.

Dès janvier 2025, la **galette des rois** a rassemblé les entrepreneurs des Hauts-de-France pour un premier temps fort partagé avec notre partenaire Linklusion. L'occasion de partager en énergie leurs ambitions et projets pour l'année à venir dans une ambiance détendue et appliquée.

Portrait d'audace.

Porté avec 6 de nos partenaires du monde entrepreneurial, nous avons organisé en mars 2025 la première édition de **Portraits d'audace**, événement convivial de **témoignages** des personnes accompagnées par nos structures respectives et ayant pour objectif premier de **raconter la diversité des parcours entrepreneuriaux**.

Co-lab.

L'atelier « **Comment mieux organiser ses journées, gérer des tâches multiples et éviter la surchauffe** » a réuni des entrepreneurs et porteurs de projet de h'up, Linklusion et Grands Ensemble. Les participants ont pu découvrir des **méthodes concrètes** pour prioriser leurs actions et gérer plus efficacement la charge quotidienne et partager leurs bonnes pratiques aux autres dans une ambiance détendue et foisonnante d'idées.

Témoignage d'entrepreneure.

“Intégrer h’up a été une vraie chance. J’ai eu l’occasion de bénéficier d’un coaching de Guillaume via h’up. Les résultats ont dépassé mes attentes et m’ont fait franchir un bond en avant considérable. J’éprouve beaucoup de gratitude tant pour Guillaume qui m’a coaché bénévolement de façon remarquable que pour Léa et toute l’équipe de H’Up qui font tant pour nous. Pour moi c’était bien plus qu’un coaching, grâce à Léa et Guillaume, je me suis sentie soutenue et moins seule face à ma situation. J’ai maintenant les clés pour booster mon entreprise. Un immense MERCI à toutes ces personnes qui nous aident à relever les défis que la vie nous envoie !”

Nadège, entrepreneure accompagnée en coaching.

Les partenaires.

Valenciennes Métropole.

Délégation AURA.

En 2025, h’up Auvergne-Rhône-Alpes a continué à répondre à la demande croissante. La mise en place de **nouveaux formats d’accueil collectif** et la richesse du nouveau parcours à-la-carte ont permis d’accueillir quasiment **trois fois plus de personnes que l’année précédente**, malgré un nombre fixe de places d’accueil individuelles. L’accompagnement, en présentiel et distanciel, a atteint 9 des 12 départements de la région.

329 personnes informées ou conseillées, 97 incubations pour 83 personnes incubées, 49 bénévoles locaux actifs.

Pour répondre au mieux aux besoins des TIH, l’année 2025 a aussi été **une année de planification** avec un travail préparatoire important pour la mise en place de nouveaux projets à venir. Ainsi, la délégation a accueilli et onboardé **4 nouveaux bénévoles** pour porter des actions de fédération sur le territoire.

Événement de réseau marquant.

À l’occasion de la SEEPH, h’up a eu le plaisir de participer à la matinale **“Entrepreneuriat & Handicap”** organisée par le **Medef Lyon Rhône et APICIL**. La référente régionale y a porté la voix des TIH, accompagnée par une entrepreneure du réseau et son mentor. L’occasion de partager bonnes pratiques et conseils, de donner à voir des parcours inspirants et d’illustrer le sens de l’appartenance au réseau pour les TIH... et pour les bénévoles qui s’engagent à nos côtés.

Cohorte de codev à Lyon.

La délégation a mis en place une **cohorte de co-développement à Lyon**, en petit comité. Ce sont 6 TIH qui se sont réunis une fois par mois pendant 3 mois pour bénéficier de l'intelligence collective du groupe. Un format complémentaire aux autres programmes qui leur a permis de **créer du lien dans la durée** et de sortir la tête de l'eau pour débloquer leurs problématiques du moment.

Le webinaire sur les "règles administratives et droits des TIH" a réuni à lui seul 46 participants parmi lesquels des TIH, mais aussi des partenaires de l'écosystème.

Apéro annuel.

L'**apéro annuel de la délégation** évolue. Alors qu'il était jusqu'à présent un rendez-vous dédié aux TIH et bénévoles, il s'ouvre désormais à nos partenaires. Un nouveau format convivial et festif qui a fait venir la magie des Trophées h'up dans la région !

Témoignage d'entrepreneure.

"[Avec h'up] je n'ai pas à masquer, prévoir des filtres. Et ça ne m'empêche pas de devoir sortir de ma zone de confort, non plus : on ne m'infantilise pas. (...) J'apprécie beaucoup les échanges avec H'Up car même en groupe, je ressens qu'il y a une intégration de la difficulté de l'autre sans lui en tenir rigueur, juste tenter de faire au mieux avec ce qui est là."

Céline, entrepreneure accompagnée.

Les partenaires.

France Travail, Cap Emploi, TIH Booster par Linklusion, BGE, CMA Auvergne-Rhône-Alpes, Apec, LYVE, Entrepreneurs de la Cité, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Métropole Grand Lyon, By My Car, Fondation Entreprendre.

Nos partenaires et comment nous soutenir.

Partenaires : chaîne de solidarité au profit des entrepreneurs en situation de handicap.

Comment nous soutenir ?

Conjuguer nos forces.

Les partenaires sont ceux sans qui h'up ne serait pas, sans qui notre vision d'une société plus inclusive ne pourrait se transformer en actions concrètes au profit des personnes en situation de handicap. Ils nous apportent **soutien financier et/ou**

soutien opérationnel, ils nous **donnent la confiance** dont nous avons besoin pour **mener nos missions** et l'**ambition d'aller chercher toujours plus d'impact**.

Les partenaires ce sont aussi celles et ceux - associations de personnes handicapées, réseaux d'entrepreneurs, réseaux de financement, acteurs nationaux et locaux - qui adjoignent leurs forces aux nôtres pour **décloisonner, ouvrir, essaimer, faire levier**, pour que le droit des personnes handicapées à entreprendre soit promu, porté et surtout mis en œuvre partout !

Les partenaires du changement d'échelle.

La France S'engage, Fondation handicap Malakoff Humanis, Fondation Prairial, Fondation Entreprendre, AG2R La Mondiale.

Les partenaires financiers.

Fonds Social Européen, Région Bretagne, Rennes Métropole, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Métropole Grand Lyon, Valenciennes Métropole, Fondation Safran, Crédit Agricole, BNP Paribas, Fonds de dotation CA for Youth, Banque Wormser Frères, GGVIE, UNADEV, Léon Grosse, Entrepreneur Invest, Groupe Roullier, Andera Partners, By My Car, Keyrus, Fondation Valentin Haüy, Fonds de dotation KS Groupe, Fondation Covéa.

Les partenaires engagés sur du mécénat de compétences stratégiques.

Fondation Entreprendre (bénévolat / mécénat via La France s'engage), Mécénat&Co (stratégie fundraising), Mobsuccess.

Merci !

Tous nos remerciements vont donc à celles et ceux qui apportent à h'up les moyens de ses actions, celles et ceux qui nous ouvrent leurs portes, relaient nos messages et amplifient notre combat. Ensemble nous bâtissons une véritable coopération pour **libérer le pouvoir d'agir et de s'accomplir** des personnes en situation de handicap.

Nous soutenir.

2 400 €, c'est le prix moyen pour un entrepreneur accompagné au sein de l'un de nos programmes d'accompagnement.

Pourquoi nous soutenir ?

Aujourd'hui, l'ensemble de nos actions (programmes d'accompagnement, événements de vie de réseau, activités de sensibilisation et plaidoyer) sont solidaires : c'est-à-dire que les entrepreneurs en situation de handicap ont 0 € à déboursier pour bénéficier du soutien de h'up. Cette accessibilité est essentielle, quand on sait que 40 % de notre

public ne peut ni subvenir à ses besoins, ni à celui de ses proches. **Pour que nos programmes restent accessibles à toutes et à tous, nous avons besoin de votre soutien !**

Nous soutenir selon vos objectifs.

Sensibiliser mes collaborateurs sur les sujets du handicap : mécénat de compétences.

Soutenir des actions en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap : mécénat financier d'un programme.

Donner de la visibilité aux parcours de personnes en situation de handicap : sponsoring des Trophées h'up.

Contribution Agefiph.

Si vous êtes soumis au versement de la **contribution Agefiph**, votre entreprise peut soutenir nos actions en nous affectant une part, jusqu'à 10 %, de votre "contribution AGEFIPH".

Avantage fiscal.

Bénéficiez d'une **déduction d'impôt sur les sociétés de 60 %** du montant du don (plafonné à 20 000 € ou 0,5 % du CA annuel HT de l'entreprise).

Vous êtes un particulier ?

Vous aussi vous pouvez soutenir les entrepreneurs en situation de handicap dans la réussite de leur projet en nous faisant un don !

Lien vers la page de don : <https://h-up.fr/don-entreprise-ou-particulier-aide-entrepreneur-et-handicap/>

Ce que votre don permet.

30 € = 1 guide pour une personne déficiente visuelle à un événement h'up.

100 € = 1h de traduction LSF pour un entrepreneur sourd en mentorat.

250 € = 1 événement de mise en réseau d'entrepreneurs en région.

Plateformes de collecte.

Pour diversifier ses sources de financement et permettre à chacun de soutenir ses actions, h'up entrepreneurs est présent sur les plateformes de dons **Dift** et **Gandee**.

À travers le Dift Challenge de fin d'année 2025, particuliers et entreprises ont pu créer des cagnottes au profit de l'association et mobiliser leur réseau autour d'un appel au don solidaire.

Ces plateformes permettent aujourd'hui de prolonger cette dynamique et d'offrir à chacun un moyen simple de contribuer financièrement aux actions de h'up.

Envie d'en savoir plus ?

Contactez-nous à contact@h-up.fr

Rapport financier.

2025, des bases solides pour déployer le 2ème cycle.

En 2025, h'up entrepreneurs a poursuivi la consolidation de son modèle économique dans un contexte de transition et de maîtrise de son développement. **Les produits de l'association s'élèvent à 949 600 €**, un niveau qui traduit une légère baisse par rapport à 2024 après une année marquée par des changements profonds. Cette évolution a été pleinement accompagnée d'une **gestion particulièrement rigoureuse des dépenses**, permettant de réduire les charges **de plus de 17 %** tout en maintenant un haut niveau d'activité auprès des entrepreneurs.

L'association a ainsi dégagé **un résultat excédentaire de 29 220 €**, après prise en compte de la prime de partage de la valeur votée par le Conseil d'administration en faveur des salariés. **atteignent désormais 121 675 €, en progression de 47,6 %** par rapport à 2024. Ces résultats confortent la capacité de h'up entrepreneurs à inscrire son action dans la durée et à poursuivre son développement au service des entrepreneurs en situation de handicap.

Bénévolat et mécénat.

Le bénévolat et le mécénat de compétences demeurent un pilier essentiel de l'action de h'up entrepreneurs. Chaque année, plusieurs centaines de bénévoles mettent leurs compétences au service des entrepreneurs accompagnés, à travers du mentorat, du coaching, l'animation d'ateliers, des expertises ponctuelles ou encore l'appui aux événements de l'association.

En 2025, l'association a engagé un travail de fiabilisation de la mesure de ces contributions. Cette évolution méthodologique conduit à ne pas comparer les volumes d'heures déclarés avec ceux des années précédentes, les modalités de comptabilisation ayant été revues. À compter de 2026, h'up entrepreneurs disposera d'un dispositif harmonisé permettant de rendre compte de manière plus fidèle des plusieurs milliers d'heures de bénévolat qui contribuent chaque année à son impact.

année

2025 (€)

Recettes (Total des produits)	949 600
Contributions volontaires	70 728
Dépenses (Total des charges)	915 224
Emploi des contributions volontaires	70 728
Emploi (Dépenses + emploi des contributions volontaires)	985 952
Résultat (<i>après versement de la prime de partage de la valeur de 5 156 €</i>)	29 220

Ambitions et perspectives 2026.

Renforcer notre impact auprès des entrepreneurs.

En 2026, h'up entrepreneurs ouvrira une nouvelle étape de son développement, **dans la continuité du changement d'échelle** engagé entre 2022 et 2025. Cette nouvelle phase s'inscrit d'abord dans une ambition de mission : accompagner davantage d'entrepreneurs en situation de handicap, renforcer la qualité de nos parcours et déployer plus largement nos solutions dans les territoires.

L'enjeu reste fidèle à l'ADN de h'up : rompre l'isolement entrepreneurial, favoriser la réussite des projets et faire de l'entrepreneuriat un véritable levier d'inclusion. Cela passera par la consolidation de notre offre d'accompagnement, le développement de formats plus modulaires, la montée en puissance de nouvelles réponses, ainsi que le renforcement de notre présence territoriale.

Consolider les moyens au service de cette ambition.

Pour soutenir cette montée en impact, trois ambitions guideront notre trajectoire :

- **sécuriser notre modèle économique et organisationnel,**
- **amplifier notre déploiement territorial**
- **et diversifier progressivement nos ressources.**

L'année 2026 marquera ainsi une étape dans l'**évolution vers un modèle plus hybride**, combinant mécénat, financements publics, revenus d'activité et contributions

individuelles. Cette diversification, associée au renforcement des fonctions de pilotage, du bénévolat, du fundraising et des outils de suivi d'impact, doit permettre de soutenir durablement notre mission.

Préparer un nouveau cap à l'horizon 2028.

Cette feuille de route s'inscrit également dans une perspective plus large : **préparer l'horizon 2028, année des 20 ans de l'association**. Cet anniversaire constituera un cap symbolique fort et sans doute un tournant, l'occasion de mesurer le chemin parcouru et d'ouvrir une nouvelle phase de développement.

D'ici là, l'ambition est claire : poursuivre le changement d'échelle engagé, tout en restant fidèles à ce qui fait la singularité de h'up : **un accompagnement exigeant, profondément humain et pensé au plus près des besoins des entrepreneurs**.

Merci !

Faites un don, devenez bénévole, partagez notre action.

www.h-up.fr

Contact@h-up.fr

Rapport d'activité 2025 – document réalisé par l'équipe h'up entrepreneurs.

Juin 2026.